Gobernación de
RISARALDA
Sentimiento de Todos

SOMOS LIBRES
ALCALDÍA DE
SANTA ROSA DE CABAL

CÁMARA DE COMERCIO
SANTA ROSA DE CABAL

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO

## Canales de comercialización y distribución
## B2B y B2C



# CÉSAR ANGEL

## Consultor en turismo sostenible y regenerativo

Viajero, naturalista, empresario (CEO – Nature Trips Colombia) conferencista y consultor en turismo, fotógrafo buscando la foto de su vida. Mi pasión, Colombia, su diversidad natural, cultural y humana

**@cesarangeltrips**

# CONTENIDO

- Introducción al turismo receptivo internacional
- Elaboración del Plan de Promoción Internacional
- Investigación de Mercados Internacionales
- Segmentación de Mercado
- Colaboración con Agencias de Viajes B2B
- Ventajas y Desafíos del Comercio B2B en el Sector Turismo
- Construcción de una Estrategia B2C Exitosa
- Experiencia del Cliente
- Aspectos Culturales y de Idioma
- Tecnología para la Gestión Turística

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



# Introducción al Turismo Receptivo Internacional:

**Objetivo.**
Comprender la importancia y el potencial del turismo receptivo internacional para el desarrollo económico del país.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# En tres palabras, para usted ¿Qué es turismo receptivo?

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



# Turismo Receptivo Internacional:

- El turismo receptivo internacional desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico de un país, ya que representa la llegada de visitantes extranjeros que contribuyen significativamente al crecimiento de la industria turística y la economía en general.

- El turismo receptivo internacional es una poderosa herramienta para el desarrollo económico del país, brindando oportunidades de empleo, fomentando la inversión en infraestructura, y mejorando la imagen y competitividad a nivel mundial.

- Sin embargo, es fundamental adoptar enfoques sostenibles, responsables y regenerativos para asegurar un crecimiento equitativo y sostenible en el largo plazo.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL




# Turismo Receptivo Internacional:

- Motor de Desarrollo Económico
- Generación de Empleo y Oportunidades Comerciales
- Mejora de la Imagen del País
- Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos
- Diversificación de la Economía
- Efecto Multiplicador en la Economía Local
- Sostenibilidad y Responsabilidad
- Oportunidades de Promoción Internacional

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# Elaboración del Plan de Promoción Internacional:

- **Objetivo.**

Pasos para diseñar un plan estratégico de promoción y comercialización en mercados internacionales.



CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# Elaboración de un Plan Estratégico de Promoción y Comercialización en Mercados Internacionales para Empresarios de Turismo:

- Elaborar un plan estratégico de promoción y comercialización en mercados internacionales es esencial para que los empresarios de turismo alcancen el éxito en la expansión global de sus servicios.
- Presento una forma práctica y concisa de desarrollar este plan:



CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# Plan de Promoción Internacional

- **1. Análisis del Mercado Internacional:**

- Investigar y comprender los mercados internacionales potenciales para el turismo receptivo.
- Identificar oportunidades, tendencias, competidores y características de cada mercado.



CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# Plan de Promoción Internacional

- **2. Definir Objetivos Claros:**

  - Establecer objetivos específicos y medibles para la promoción y comercialización en mercados internacionales.
  - Los objetivos deben ser realistas y alineados con la visión y capacidad de la empresa.



CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# Plan de Promoción Internacional

- **3. Segmentación del Mercado Internacional:**

- Dividir el mercado internacional en segmentos específicos con necesidades y preferencias similares.
- Enfocar los esfuerzos de marketing en cada segmento para lograr una mayor efectividad.



CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# Plan de Promoción Internacional

- **4. Desarrollar Propuesta de Valor Única:**

  - Definir una propuesta de valor única y atractiva que destaque los beneficios diferenciales de la oferta turística.
  - Resaltar aspectos únicos, experiencias inolvidables o servicios exclusivos.



CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# Plan de Promoción Internacional

- **5. Selección de Canales de Comercialización:**

  - Determinar los canales más efectivos para llegar a los clientes internacionales, como agencias de viajes, ferias turísticas, medios digitales, entre otros.
  - Considerar las preferencias de los segmentos objetivo al elegir los canales.



CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# Plan de Promoción Internacional

- **6. Estrategia de Marketing Digital:**

  - Aprovechar el poder del marketing digital para promocionar los servicios turísticos en mercados internacionales.
  - Utilizar estrategias de redes sociales, SEO, contenido relevante y campañas de correo electrónico.



CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# Plan de Promoción Internacional

- **7. Crear un Plan de Acción y Cronograma:**

  - Establecer un plan de acción detallado con actividades y tareas específicas para cada objetivo.
  - Definir un cronograma realista para ejecutar las acciones de promoción y comercialización.



CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# Plan de Promoción Internacional

- **8. Presupuesto y Evaluación de Resultados:**

  - Asignar un presupuesto adecuado para el plan de promoción y comercialización.
  - Establecer métricas y KPIs para medir el rendimiento del plan y su retorno de inversión.



CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# Plan de Promoción Internacional

- **9. Alianzas Estratégicas y Relaciones Públicas:**

  - Explorar oportunidades de colaboración con otras empresas o destinos turísticos en el mercado internacional.
  - Participar en eventos y actividades de relaciones públicas para aumentar la visibilidad de la marca.



CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# Plan de Promoción Internacional

- **10. Monitoreo y Adaptación Continua:**
  - Monitorear regularmente los resultados y el progreso del plan estratégico.
  - Realizar ajustes según la evolución del mercado y la retroalimentación de los clientes.
  - Con un plan estratégico bien elaborado y una ejecución efectiva, los empresarios de turismo pueden aumentar su presencia en mercados internacionales, alcanzar nuevos clientes y lograr el éxito en la promoción y comercialización de sus servicios turísticos. La adaptabilidad y la innovación son clave para mantenerse competitivo en un entorno turístico en constante cambio.



CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# Investigación de Mercados Internacionales:

- **Objetivo.**
- Cómo realizar estudios de mercado para identificar oportunidades en diferentes países y segmentos de clientes.



# ¿Cuéntenme qué han hecho en sus empresas para conocer sus mercados?

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



# Investigación de Mercados Internacionales:

- La investigación de mercados internacionales es un proceso esencial para entender las necesidades, preferencias y comportamientos de los consumidores en diferentes países y segmentos de clientes. A través de este proceso, las empresas pueden identificar oportunidades comerciales y tomar decisiones estratégicas informadas para su expansión internacional.

- La investigación de mercados internacionales es clave para comprender los mercados extranjeros y segmentos de clientes, lo que permite a las empresas aprovechar oportunidades comerciales y diseñar estrategias exitosas para su expansión internacional. Un enfoque sólido de investigación puede brindar una ventaja competitiva y asegurar un crecimiento sostenible en el ámbito global.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL




# Investigación de Mercados Internacionales:

- **Importancia de la Investigación de Mercados Internacionales:**

  - La investigación de mercados proporciona información crítica para la toma de decisiones en mercados extranjeros.
  - Permite a las empresas comprender la demanda existente y potencial, así como las características del mercado.




# ¿En quién enfocarnos?

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

¿A qué mercados internacionales están orientando su oferta? Y ¿Por qué?

# Investigación de Mercados Internacionales:

- **Paso 1: Definir los Objetivos de la Investigación:**

  - Establecer claramente los objetivos de la investigación, como identificar oportunidades de mercado o evaluar la competencia.
  - Definir las preguntas específicas que se buscarán responder durante el estudio.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



# Investigación de Mercados Internacionales:

- **Paso 2: Recopilación de Datos Primarios y Secundarios:**

  - Los datos primarios se obtienen directamente de fuentes específicas, como encuestas o entrevistas a clientes y expertos del mercado.
  - Los datos secundarios se obtienen de fuentes ya existentes, como informes gubernamentales, estudios de mercado previos y bases de datos.



CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# Investigación de Mercados Internacionales:

- **Paso 3: Selección de Métodos de Investigación:**

  - Elegir las técnicas adecuadas para recopilar datos, como encuestas en línea, grupos focales o análisis de datos secundarios.
  - Asegurar que los métodos sean apropiados para el mercado y los objetivos de la investigación.

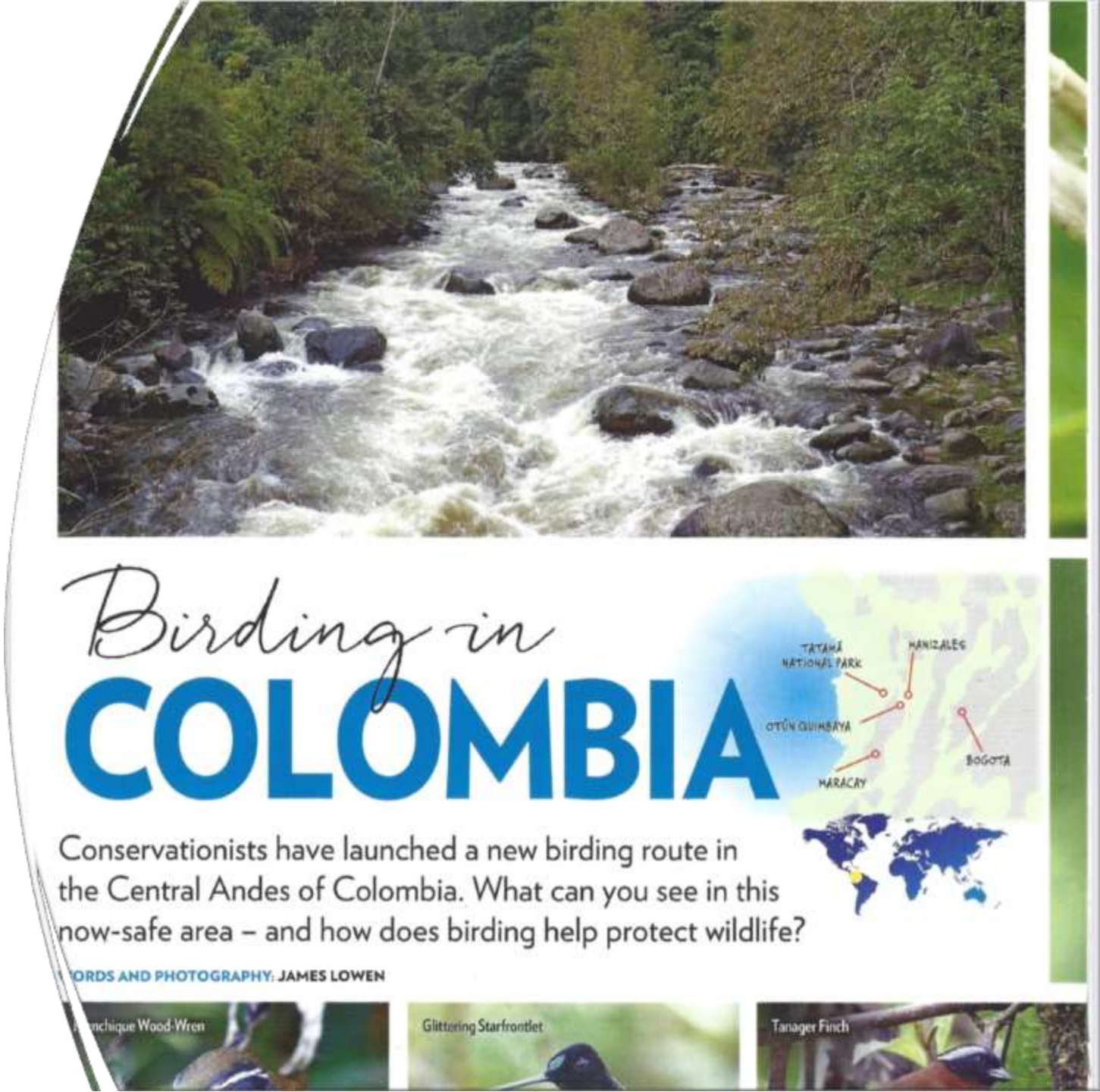


CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# Investigación de Mercados Internacionales:

- **Paso 4: Análisis de Datos y Tendencias:**

- Analizar y procesar los datos recopilados para identificar patrones, tendencias y preferencias del mercado objetivo.
- Identificar oportunidades emergentes y áreas de crecimiento potencial.




CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# Investigación de Mercados Internacionales:

- **Paso 5: Evaluación de la Competencia:**

  - Investigar a la competencia local y extranjera para comprender su posición en el mercado y su estrategia comercial.
  - Identificar ventajas competitivas y áreas de oportunidad para diferenciarse.



CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



# Investigación de Mercados Internacionales:

- **Paso 6: Identificación de Segmentos de Clientes:**

  - Segmentar el mercado objetivo en grupos con características y necesidades similares.
  - Entender las preferencias y demandas de cada segmento para adaptar la oferta de la empresa.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



# Investigación de Mercados Internacionales:

- **Paso 7: Toma de Decisiones Estratégicas:**

  - Utilizar los resultados de la investigación para tomar decisiones informadas sobre la expansión internacional.
  - Diseñar estrategias de marketing y comercialización que se alineen con las necesidades del mercado.

# Investigación de Mercados Internacionales:

- **Paso 8: Monitoreo y Actualización Constante:**

- La investigación de mercados es un proceso continuo y en constante evolución.
- Monitorear y actualizar regularmente la información del mercado para adaptarse a cambios y nuevas oportunidades.



CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



# Segmentación de Mercado:

- **Objetivo.**
- Cómo dividir el mercado en segmentos específicos y adaptar la oferta turística a las necesidades de cada segmento.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

**Beneficios de la Segmentación de Mercado:**

- ✓ Mejora la satisfacción del cliente al ofrecer servicios que se ajustan a sus necesidades.
- ✓ Optimiza el retorno de inversión al dirigir los esfuerzos de marketing a los segmentos más rentables.
- ✓ Permite a las empresas destacar en el mercado al ofrecer propuestas únicas y personalizadas.

La segmentación de mercado es una estrategia poderosa para adaptar la oferta turística a las necesidades de los diferentes segmentos de clientes. Al conocer a fondo a cada grupo, las empresas pueden brindar experiencias personalizadas y aumentar la satisfacción del cliente, lo que a su vez se traduce en un crecimiento sostenible y una ventaja competitiva en la industria turística.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

Un ejemplo utilizado en la consultoría de diseño y estructuración de productos turísticos para el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano



**El turista de circuitos en viajes de larga distancia desea descubrir, aprender, entretenerse y maravillarse con los atractivos más destacados de un destino**

| | Independiente | Organizado |
|---|---|---|
| Segmentos | Descubrir un destino por sí solos, en vehículo alquilado, contratando los servicios directamente. | Conocer un destino sin realizar esfuerzos de organización y con un buen nivel de confort. |
| Necesidades y motivaciones | ▪ Visitar los lugares más bellos de la tierra, destinos de moda / novedades.<br>▪ Realizar múltiples actividades de carácter cultural y también en entornos naturales, de aventura, con un nivel de riesgo medio-bajo.<br>▪ Acercarse a las costumbres locales, su artesanía, su gastronomía, sus gentes. Encontrarse en lugares auténticos, diferentes, excepcionales.<br>▪ Sentirse aventurero, descubridor, incluso líder. | |
| Duración del viaje | Viajes multi-destino de 2/3 semanas de duración media | Viajes multi-destino (uno o más paises) de media entre 10-15 días |
| Potenciales mercados objetivo | ▪ Norteamérica: EEUU, Canadá<br>▪ Latinoamérica: México, Brasil, Argentina y Chile. | ▪ Europa: Alemania, Gran Bretaña, Francia, Italia y España. |
| Comercializador | ▪ Internet. | ▪ Operadores mayoristas generalistas. |

Fuentes: THR. Investigación en Mercados Europeos 2006 y 2012 y, THR. Investigación Internacional de Mercados para la Región de América, 2012





CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

Un ejemplo utilizado en la consultoría de diseño y estructuración de productos turísticos para el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano

## El turista de naturaleza desea experimentar el ecosistema, aprendiendo y participando, mientras que el aventurero busca el desafío personal

| | Naturaleza | Aventura *Soft* / *Hard* |
|---|---|---|
| **Segmentos** | Ser partícipe y apreciar el entorno natural del lugar visitado. | Ejercer de forma activa un *hobby* o deporte en un entorno natural. |
| **Necesidades y motivaciones** | ▪ Experimentar e interpretar la flora, la fauna y la cultura autóctona de un destino con el máximo respeto.<br>▪ Observación de aves, avistamiento de animales salvajes, expediciones histórico-culturales, estancias con indígenas. | ▪ Disfrutar de una experiencia variada, de riesgos y tranquilidad, adrenalina y sosiego.<br>▪ *Hard*: escalada, parapente, *rafting*, ciclomontaña, etc.<br>▪ *Soft*: *hiking*, *trekking*, bicicleta, cabalgatas, balsaje, etc. |
| **Duración del viaje** | Larga distancia: entre 12 - 24 días de duración media en viajes multi-destino. | Larga distancia: entre 10 – 16 días de duración media en viajes multi-destino. |
| **Potenciales mercados objetivo** | ▪ Norteamérica: EEUU, Canadá . | ▪ Europa: Alemania, Gran Bretaña, Francia, Bélgica y Holanda. |
| **Comercializador** | ▪ Operadores de interés especial. | |

Fuentes: THR. Investigación en Mercados Europeos 2006 y 2012 y. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA y TURISMO. Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza para Colombia, 2013

THR & SUEJE para FONTUR

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

# Marketing Digital para el Turismo:

- **Objetivo.**
- Uso efectivo de herramientas digitales como redes sociales, marketing por correo electrónico y SEO para atraer clientes internacionales.



CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# ¿Con qué herramientas de marketing digital trabajan?

Levantemos la mano

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL


¿Cuál de estas herramientas de marketing digital son utilizadas por ustedes?



# Marketing Digital para el Turismo:

- Redes Sociales Impactantes
- Potencia el Marketing por Correo Electrónico
- SEO para Posicionamiento Web
- Contenido Visual Atractivo
- Estrategias de Influencers y Colaboraciones
- Webinars y Experiencias Virtuales
- Personalización y Retargeting
- Testimonios y Opiniones de Clientes
- Monitoreo y Análisis Constante
- Adaptabilidad y Creatividad

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# Colaboración con Agencias de Viajes B2B:

- **Objetivo.**
- Cómo establecer relaciones sólidas con agencias de viajes internacionales para promover paquetes turísticos.



CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



La colaboración con agencias de viajes B2B es esencial para impulsar la promoción y comercialización de paquetes turísticos a nivel internacional.

Establecer relaciones sólidas y brindar incentivos adecuados pueden ser clave para lograr una cooperación exitosa en la industria del turismo. Si bien existen desafíos, las ventajas de este enfoque de comercio son valiosas para el crecimiento y éxito del negocio turístico.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

## ¿Por qué trabajar con distribuidores de viajes?

Los distribuidores de viajes le **permiten ampliar su base de clientes** mucho más allá del alcance de su propio **presupuesto de marketing limitado.** Son importantes para la industria del turismo receptor, ya que **los consumidores extranjeros todavía dependen en gran medida del asesoramiento de los expertos en viajes locales** al planificar y reservar sus vacaciones en Colombia, especialmente en los mercados emergentes y de larga distancia.

Los distribuidores de viajes también **pueden ofrecer inteligencia de mercados**, conocimientos y asesoramiento sobre un mercado específico.

El **sistema de distribución de viajes** cubre todos los canales a través de los cuales un viajero internacional puede comprar su producto.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



## Canales de venta turísticos para agencias de viajes y tour operadores

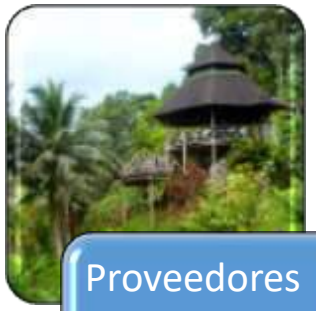
- **B2B** – Son las siglas de **Bussines to Bussines**
- **B2C** – Son las siglas de **Bussines to Consumer.**

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# LOS TIPOS DE VIAJEROS QUE LLEGAN (B2B – B2C)

| | |
|---|---|
| **Group Inclusive Tour or Travellers (GIT)**<br>Tour inclusivo grupal o viajeros | **Fully Independent Travellers (FIT)**<br>Viajeros totalmente independientes |
| **Partially Packaged Travellers**<br>Viajeros con paquete parcial | **Visiting Friends and Relatives (VFR)**<br>Amigos y familiares visitantes |
| **Backpackers**<br>Mochileros | **Education Travellers**<br>Viajeros en viajes educativos |
| **Business Travellers**<br>Viajeros de negocios | **Special Interest Travellers (SIT)**<br>Viajeros de interés especial |

# La cadena de distribución en la industria turística



## Proveedores

- Proveedores de alojamiento
- Atracciones para visitantes
- Transporte
- Servicios auxiliares



## Mayoristas y agregadores

- Operadores turísticos B2B
- Sistemas de distribución global (GDS)
- Empresas u organizaciones de gestión de destinos
- Bancos de camas



## Minoristas

- Agentes de viaje de la calle
- Agencias de viajes en línea (OTAs)
- Operadores turísticos B2C
- Agentes especializados de viajes de negocios

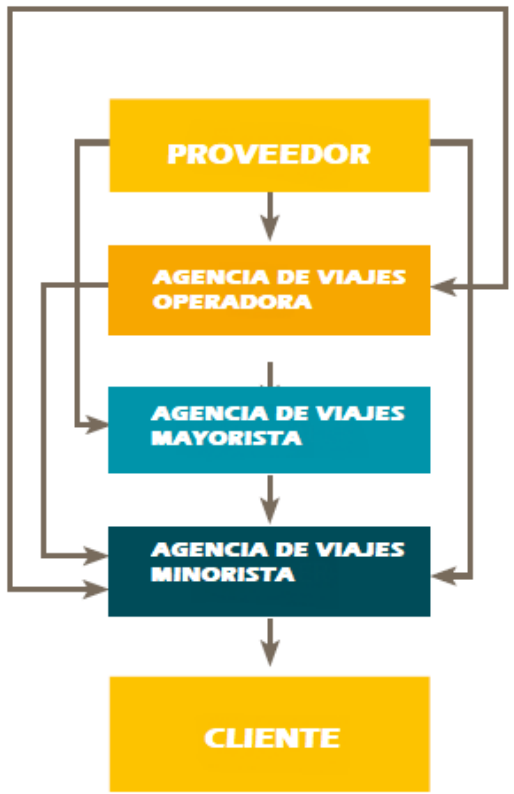


## Consumidores

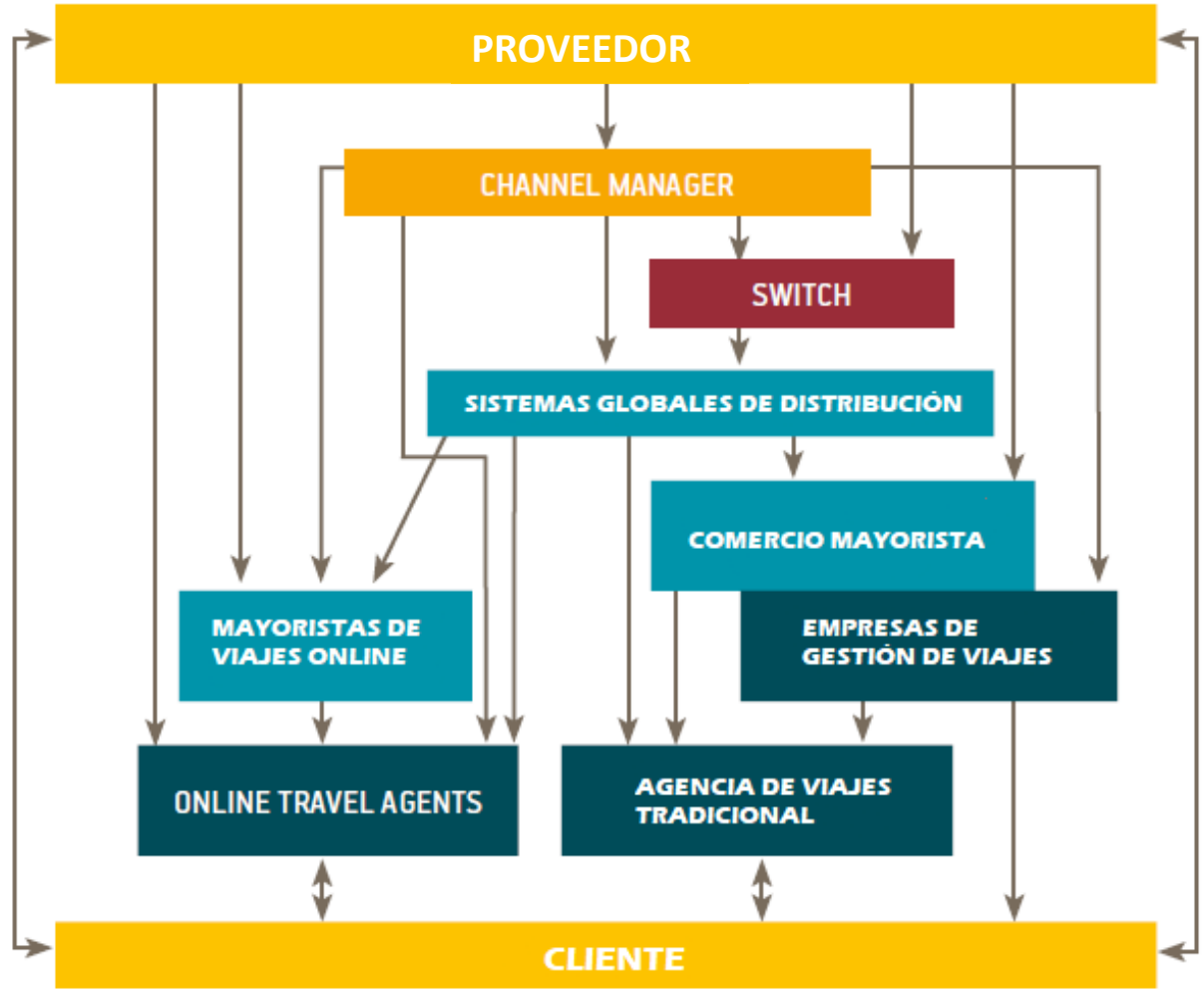
- Empleados de empresas y corporaciones
- Viajeros de placer – vacacional
- Personas que visitan a amigos y familiares
- Otros

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

## CANALES DE DISTRIBUCIÓN TRADICIONALES




## NUEVOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN




CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

**¿Qué buscan los distribuidores de viajes en los productos?**

→ Productos y experiencias de calidad que se entregan de manera constante

→ Fiabilidad y eficiencia (horas de funcionamiento consistentes y horarios regulares)

→ Alto nivel de servicio al cliente y personal de reservas servicial

→ Comprensión de las necesidades culturales de diferentes mercados.

→ Políticas de precios consistentes que consideran todos los niveles de distribución

y ofrecer tarifas comisionables

→ Fácil comunicación por correo electrónico, números gratuitos, vídeo llamada y WhatsApp y

→ Tiempos de respuesta y, respuesta rápidos y eficientes para las reservas

y consultas (dentro de las 24 horas)



CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL




# Ventajas y Desafíos del Comercio B2B en el Sector Turismo:

- **Objetivo.**
- Analizar las ventajas y desafíos de trabajar con socios comerciales en el ámbito B2B.



# Estableciendo Relaciones Sólidas con Agencias de Viajes Internacionales

- **Construye Relaciones de Confianza:**

- Establece comunicación cercana y transparente con las agencias.

Proporciona información precisa y detallada sobre tus paquetes turísticos y asegúrate de cumplir con las expectativas.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

## Estableciendo Relaciones Sólidas con Agencias de Viajes Internacionales



**Ofrece Incentivos Atractivos:**

Diseña programas de incentivos para las agencias de viajes, como comisiones competitivas, descuentos exclusivos o recompensas por ventas destacadas.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



# Estableciendo Relaciones Sólidas con Agencias de Viajes Internacionales

- **Capacitación y Soporte:**

- Brinda capacitación sobre tus servicios y destinos para que las agencias puedan venderlos de manera efectiva. Ofrece asistencia y soporte continuo para resolver dudas y problemas.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



# Estableciendo Relaciones Sólidas con Agencias de Viajes Internacionales

- **Colaboración en Marketing:**

- Diseña campañas de marketing conjuntas con las agencias para promover los paquetes turísticos. Comparte materiales de promoción, contenido visual atractivo y ofertas especiales.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



# Ventajas del Comercio B2B en el Sector Turismo

- **Mayor Alcance y Distribución:**
- Las agencias de viajes B2B tienen una amplia base de clientes internacionales, lo que facilita la llegada a nuevos mercados y segmentos.

- **Profesionalismo y Experiencia:**
- Las agencias cuentan con experiencia en la industria y conocen las necesidades de los clientes, lo que puede traducirse en una mejor promoción y venta de paquetes turísticos.

- **Incremento de Ventas:**
- La colaboración con agencias B2B puede impulsar las ventas de manera significativa al acceder a una red de ventas establecida y eficiente.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



# Desafíos del Comercio B2B en el Sector Turismo

- **Competencia y Negociaciones:**
- El mercado turístico es competitivo, lo que puede implicar negociaciones intensas para lograr acuerdos beneficiosos con las agencias.

- **Relaciones a Largo Plazo:**
- Construir relaciones sólidas lleva tiempo y esfuerzo. Es fundamental mantener la comunicación y la confianza a lo largo del tiempo.

- **Adaptación a Diferentes Mercados:**
- Cada agencia puede tener un enfoque y requisitos específicos. Adaptarse a las necesidades de diferentes mercados puede ser un desafío.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



# Construcción de una Estrategia B2C Exitosa:

- **Objetivo.**
- Cómo llegar directamente al consumidor final mediante estrategias de marketing adecuadas.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# Cree su propio producto turístico

→ Estudie el mercado. Conozca su público objetivo
→ Identifique los competidores. (En Colombia y en países con oferta similar)
→ Tome decisiones sobre su plataforma de comercialización y ventas (espacio físico, equipo de trabajo)
→ Escoja una estrategia de marketing



CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL







## ATRACTIVOS

- **Naturales**
- **Culturales**
- **Gastronomía**
- **Etc.**

## SERVICIOS TURÍSTICOS

- **LLEGAR** (Transporte)
- **ESTAR** (Alojamiento, alimentación)
- **VIVIR** (Operadores de experiencias, compras, ocio, etc.)

## INFRAESTRUCTURA EQUIPAMIENTO PÚBLICO

- **Aeropuertos**
- **Vías de transporte**
- **Hospitales**
- **Iluminación y limpieza**
- **Etc.**

=

**MERCADO B2B / B2C**

**PLAN DE COMERCIALIZACIÓN**

**PLAN DE NEGOCIO**

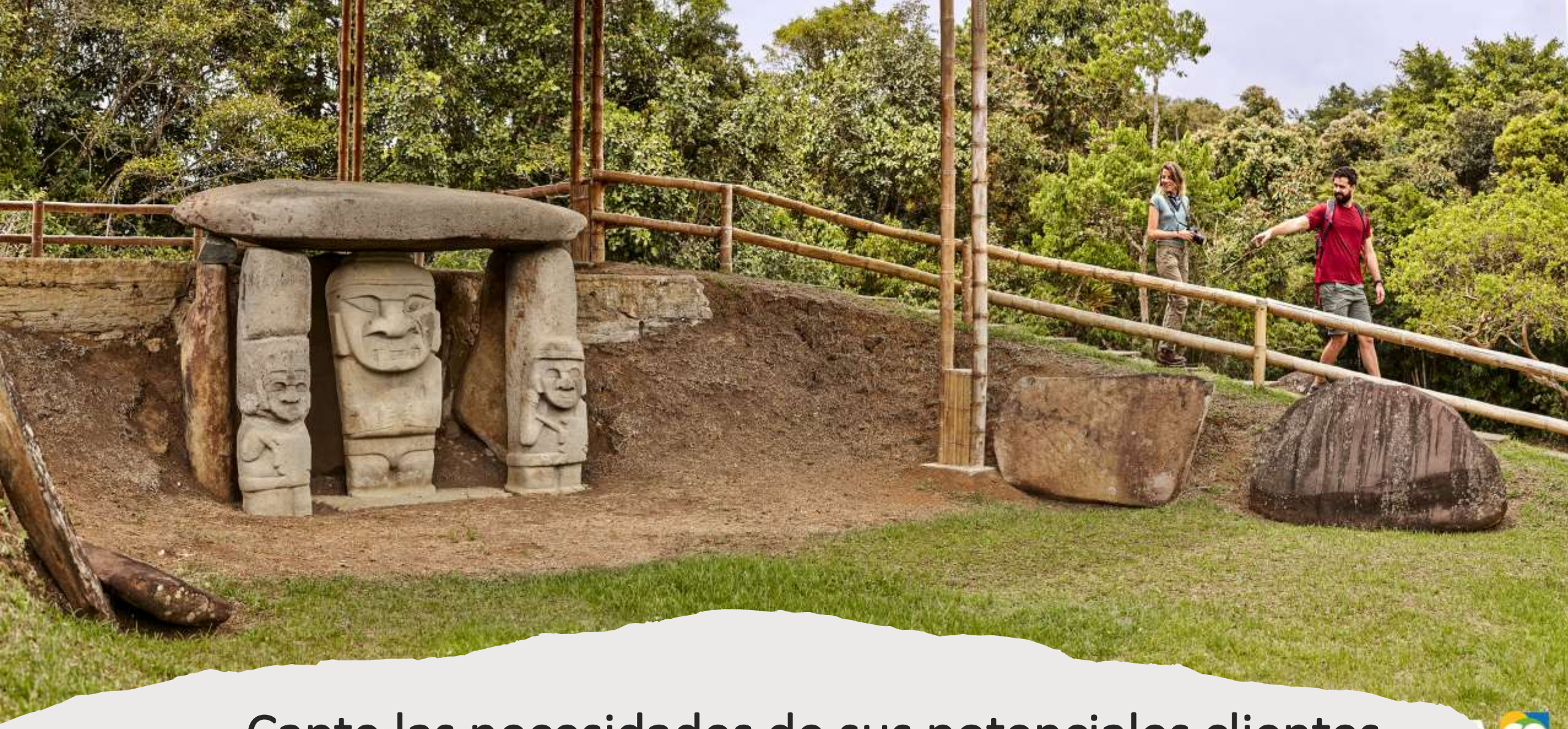
**PRODUCTO TURÍSTICO**

Fuente fotografía: Elaboración propia



# Determine el target del cliente al que va dirigido su producto

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



# Capte las necesidades de sus potenciales clientes



# Cree un producto turístico específico y diferenciador

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



**Describa su producto de manera atractiva.**
**Ponga especial atención a las imágenes.**

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



Cumpla con las expectativas del cliente



# Experiencia del Cliente:

**Objetivo.**
Cómo brindar una experiencia turística excepcional que fomente el boca a boca positivo y repeticiones de visita.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



# Experiencia del Cliente:

## ¿Cómo Brindar una Experiencia Turística Excepcional en Colombia?

- **Entender las Expectativas del Cliente:**

- Investiga las expectativas de los clientes antes de su llegada. Pregunta sobre sus intereses, necesidades y preferencias.

- Utiliza esta información para personalizar y adaptar la experiencia turística según cada cliente.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



# Experiencia del Cliente:

## ¿Cómo Brindar una Experiencia Turística Excepcional en Colombia?

- **Ofrecer un Servicio Personalizado:**

- Trata a cada cliente como un invitado especial. Brinda atención personalizada y muestra interés genuino en su satisfacción.

- Proporciona recomendaciones y actividades adaptadas a sus intereses individuales.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



# Experiencia del Cliente:

## ¿Cómo Brindar una Experiencia Turística Excepcional en Colombia?

- **Calidad en los Servicios y Comodidades:**

- Asegúrate de que los servicios, alojamiento y comodidades cumplan con altos estándares de calidad.

- Mantén instalaciones limpias y bien mantenidas para garantizar una experiencia placentera.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



# Experiencia del Cliente:

## ¿Cómo Brindar una Experiencia Turística Excepcional en Colombia?

- **Experiencias Auténticas y Culturales:**

- Destaca la riqueza cultural y natural de Colombia ofreciendo experiencias auténticas y enriquecedoras.

- Organiza actividades que permitan a los clientes sumergirse en la cultura local y conocer las tradiciones del

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



# Experiencia del Cliente:

## ¿Cómo Brindar una Experiencia Turística Excepcional en Colombia?

- **Atención al Detalle:**

- Presta atención a los detalles en cada interacción con el cliente. Pequeños gestos pueden marcar la diferencia.

- Cuida la presentación de los alimentos, ofrece obsequios de bienvenida y sigue pautas de servicio excepcional.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



## Experiencia del Cliente:

## ¿Cómo Brindar una Experiencia Turística Excepcional en Colombia?

- **Escucha al Cliente y Aprende de las Opiniones:**
- Establece canales de comunicación para que los clientes puedan compartir sus opiniones y sugerencias.
- Utiliza los comentarios para mejorar continuamente tus servicios y experiencias.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

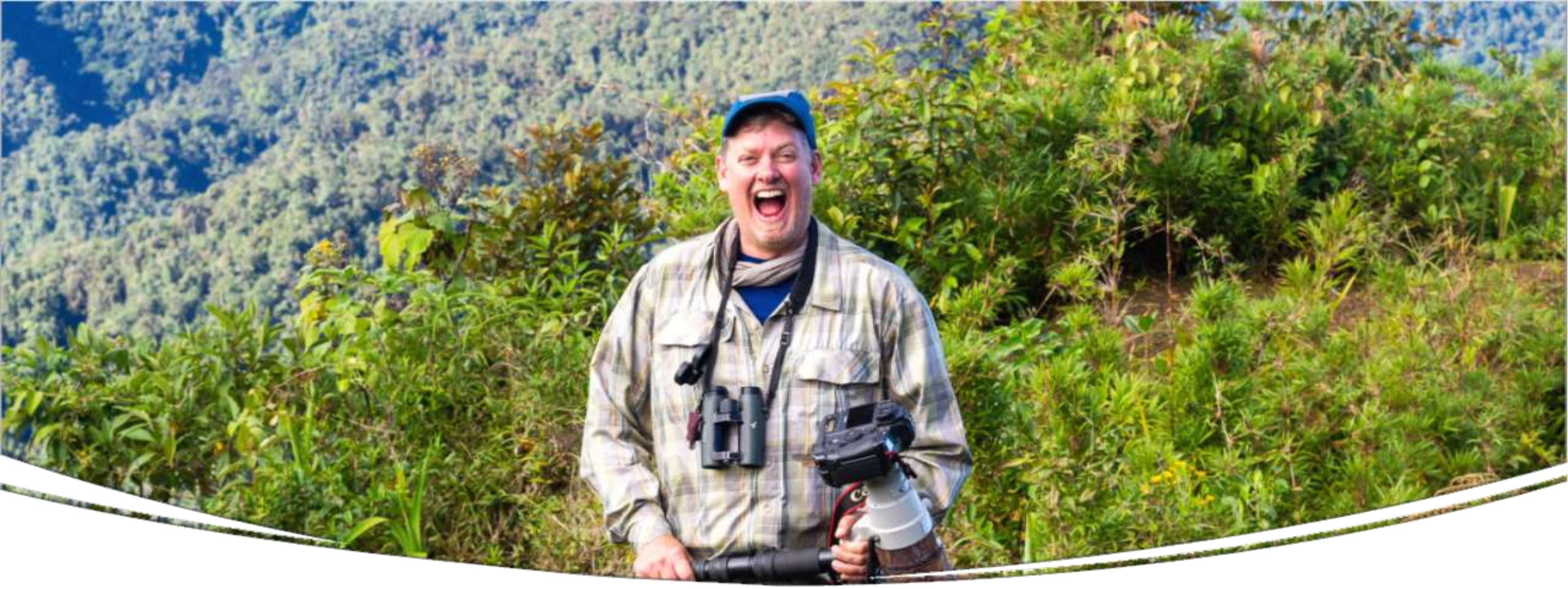


## Experiencia del Cliente:

## ¿Cómo Brindar una Experiencia Turística Excepcional en Colombia?

- **Equipo de Trabajo Capacitado y Motivado:**
- Capacita a tu equipo para brindar un servicio de calidad y fomentar una actitud positiva hacia los clientes.
- Reconoce y recompensa el buen desempeño para mantenerlos motivados.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



## Experiencia del Cliente:

## ¿Cómo Brindar una Experiencia Turística Excepcional en Colombia?

- **Sorprende y Supera las Expectativas:**
- Busca maneras de sorprender a los clientes con detalles inesperados y experiencias únicas.
- Superar sus expectativas aumentará su satisfacción y las probabilidades de recomendarte a

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL




## Experiencia del Cliente:

## ¿Cómo Brindar una Experiencia Turística Excepcional en Colombia?

- **Crea Recuerdos Memorables:**
- Diseña experiencias que dejen una impresión duradera en la mente de los clientes.
- Los recuerdos positivos impulsarán el boca a boca positivo y las repeticiones d

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



## Experiencia del Cliente:

## ¿Cómo Brindar una Experiencia Turística Excepcional en Colombia?

- **Fomenta la Sostenibilidad y Responsabilidad:**
- Asegúrate de que las actividades turísticas sean sostenibles y respetuosas con el entorno y la comunidad local.
- Los turistas valoran cada vez más experiencias responsables y sostenibles.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



# Aspectos Culturales y de Idioma:

**Objetivo.**
La importancia de adaptarse a las diferencias culturales y lingüísticas en la promoción y comercialización.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# Aspectos Culturales y de Idioma:

- Respeto a la Diversidad Cultural
- Comunicación Efectiva
- Atracción de Clientes Segmentados
- Generación de Confianza
- Evitar Malentendidos y Ofensas
- Ventaja Competitiva
- Fomento del Turismo Sostenible
- Mejora de la Imagen Nacional






# Tecnología para la Gestión Turística:

**Objetivo.**
Uso de herramientas tecnológicas para optimizar la gestión de reservas, pagos y atención al cliente.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# Tecnología para la Gestión Turística:

## Optimizando Reservas, Pagos y Atención al Cliente

- Automatización de Reservas y Pagos
- Plataformas de Gestión de Clientes
- Sistemas de Atención al Cliente y Chat en Vivo
- Plataformas de Marketing Digital
- Aplicaciones Móviles para Turistas
- Plataformas de Análisis de Datos
- Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS)



CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# Importancia de Utilizar Tecnología en la Gestión Turística

**Mejora la Eficiencia:**

La tecnología automatiza tareas y procesos, lo que permite ahorrar tiempo y recursos en la gestión turística.

**Mayor Satisfacción del Cliente:**

Una atención más rápida y personalizada gracias a la tecnología genera una experiencia positiva para los clientes.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# Importancia de Utilizar Tecnología en la Gestión Turística

- **Competitividad:**
- La adopción de tecnología permite a las empresas turísticas mantenerse competitivas en un mercado en constante evolución.

- **Toma de Decisiones Informadas:**
- Las herramientas de análisis de datos proporcionan información relevante para la toma de decisiones estratégicas.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

# Importancia de Utilizar Tecnología en la Gestión Turística



**Acceso a Mercados Globales:**



La tecnología facilita la promoción y comercialización a nivel internacional, llegando a una audiencia más amplia.



**Agilidad en la Gestión:**



Los sistemas tecnológicos permiten una gestión más ágil y eficiente, lo que mejora la capacidad de respuesta ante cambios o situaciones imprevistas.

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



# CATALOGO TURÍSTICO DIGITAL

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL



**El catálogo turístico digital** tiene como objetivo difundir la información relevante sobre el negocio, los productos y servicios turísticos. Es la carta de presentación de la empresa

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL




☑ 16 Trips That Take You Deeper Into Europe

VIEW ONLINE




☐ 2023-2024 Private Jet Expeditions

VIEW ONLINE




☐ 2022-2023 National Geographic Expeditions

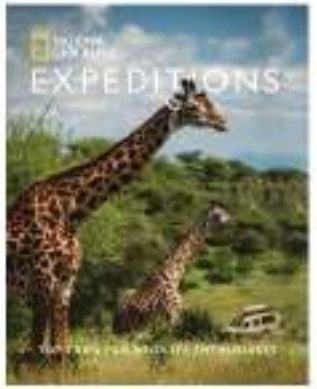
VIEW ONLINE




ONLY AVAILABLE ONLINE

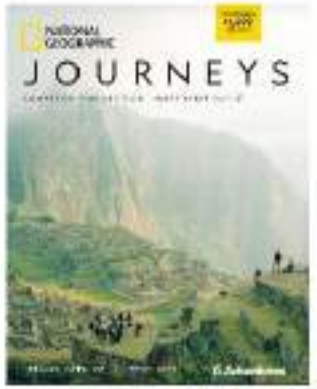
2022-2023 Expedition Cruises

VIEW ONLINE



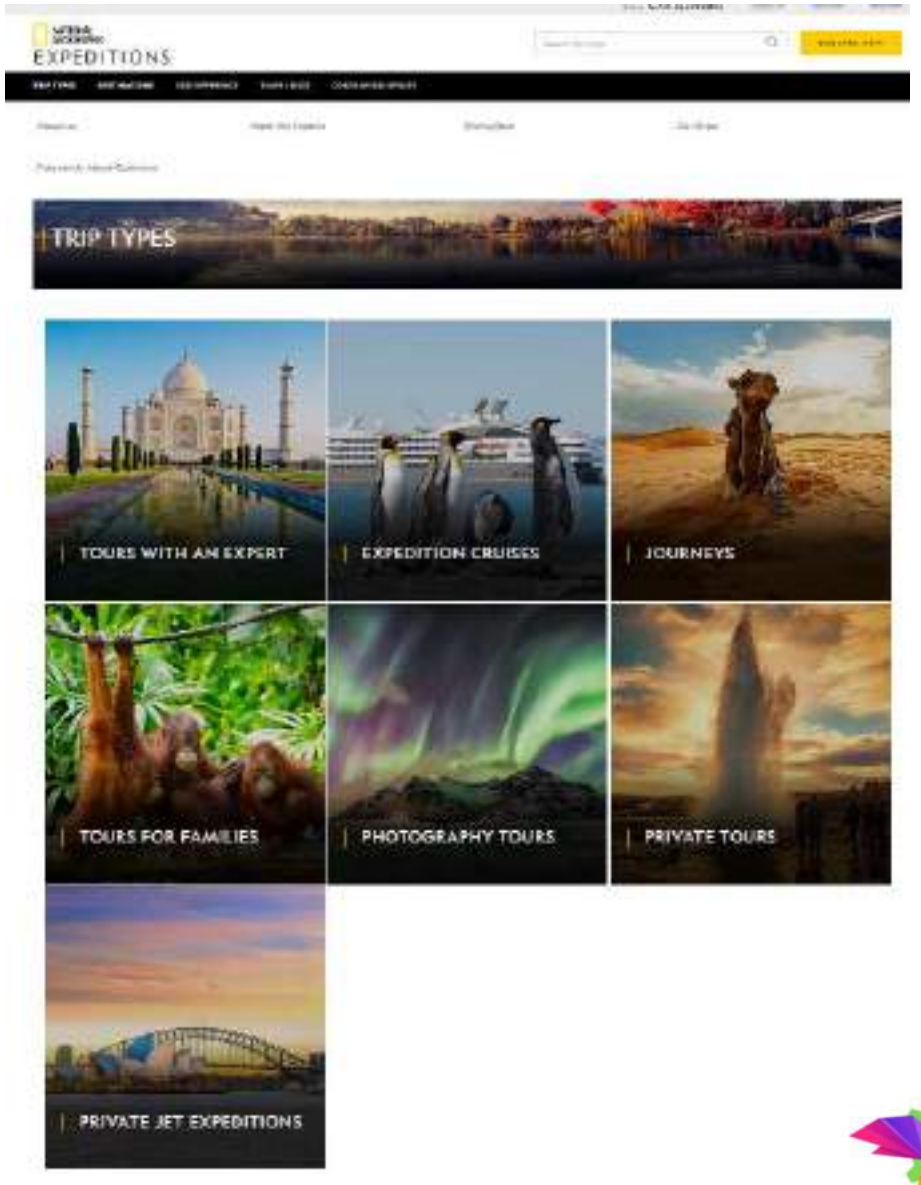

☐ Top Trips for Wildlife Enthusiasts

VIEW ONLINE




☐ 2022-2023 National Geographic Journeys

VIEW ONLINE




CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

issuu

find creators and content

FEATURES READ PRICING SOLUTIONS SUPPORT LOG IN SIGN UP




DETAIL STORIES INSIDE

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL
















## FIND TRIPS BY REGION

### AFRICA


14 On Safari: Exploring Wildlife Conservation in Kenya NEW
16 On Safari: Tanzania's Great Migration
17 The Great Apes of Uganda and Rwanda
18 Southern Africa Safari by Private Air
19 Morocco: Legendary Cities and the Sahara
100 Madagascar Private Expedition
101 Tanzania Private Expedition
102 Morocco Private Expedition


### MIDDLE EAST


20 Egypt: Ancient Wonders of the Legendary Nile
22 The Holy Land: Past, Present, and Future
103 Egypt Private Expedition


### POLAR


62 Journey to Antarctica
63 Epic Antarctica Voyage: The Peninsula to the Ross Sea
64 Antarctica and Patagonia: Legendary Ice and Epic Fjords
65 Antarctica, South Georgia, and the Falklands
66 South Georgia and the Falklands
67 Land of the Polar Bears
68 Norway's Fjords and Arctic Svalbard
72 Northwest Passage: A Voyage from Greenland to Alaska


### EUROPE


24 Greece: Wonders of an Ancient Empire
25 Italy: Renaissance Cities and Tuscan Life
26 Swiss Trains and the Italian Lake District
28 Hiking the Alps-Adria Trail Through Austria, Slovenia, and Italy
29 Spain: Walking the Camino de Santiago
30 Human History: Northern Spain and Southwest France
31 Remembering D-Day: London to the Normandy Beaches
32 Ireland: Tales and Traditions of the Emerald Isle
33 Scotland Hiking Adventure: From the Highlands to Islands
34 Norway's Trains and Fjords
35 Iceland: Volcanoes, Glaciers, and Whales
56 Rhine River Cruise: Basel to Amsterdam
57 Danube Christmas Markets River Cruise
57 Rhine Christmas Markets River Cruise
58 Holland and Belgium in Springtime by River Cruise
59 Danube River Cruise: Budapest to Vilshofen
69 Scotland's Highlands and Islands
70 Iceland and Greenland: A Voyage to the Edge of the Arctic Circle
71 A Circumnavigation of Iceland
104 Greek Isles Private Expedition
105 Croatia Private Expedition
106 Sicily Private Expedition


### NORTH AMERICA


36 Canadian Rockies by Rail and Trail
37 Alaska: Denali to Kenai Fjords Expedition
38 Winter Wildlife in Yellowstone
39 Yellowstone and Grand Teton National Parks
60 Grand Canyon, Bryce, and Zion National Parks
73 Voyage to the Great Bear Rainforest
74 Alaska's Inside Passage
76 Wild Alaska Escape: A Voyage from Juneau to Ketchikan
76 Wild Alaska Escape: A Voyage from Sitka to Juneau
77 Columbia and Snake Rivers Voyage
78 Baja California and the Sea of Cortez: Among the Great Whales
79 Baja California: A Remarkable Journey
79 Wild Baja Escape: The Whales of Magdalena Bay
80 A Voyage on the Hudson River: Fall Colors, Conservation, and Creativity
107 Glacier National Park Private Expedition
108 Yellowstone and Grand Teton National Parks Private Expedition
109 Arches, Canyonlands, and Mesa Verde National Parks Private Expedition
110 American Southwest National Parks Private Expedition
111 Yosemite National Park Private Expedition


### CENTRAL AND SOUTH AMERICA


41 Costa Rica: Wildlife and Conservation
42 Exploring Patagonia
44 Peru: Land of the Inca
44 Galápagos and Peru
81 Sailing the Caribbean
82 A Voyage to Panama and Colombia: Exploring the Caribbean Coast
83 Wild Galápagos Escape
84 Galápagos Voyage
86 Upper Amazon
87 Costa Rica and the Panama Canal
88 Wild Costa Rica Escape: Exploring Guanacaste's Natural Wonders
89 Wild Belize Escape: Wildlife, Reefs, and Rivers
112 Costa Rica Private Expedition
113 Peru Private Expedition
114 Chile and Easter Island Private Expedition
115 Ecuador Private Expedition
116 Patagonia Private Expedition


### AUSTRALIA AND THE PACIFIC


45 New Zealand from North to South
46 Palau: Snorkeling and Kayaking the Pristine Seas
90 Pearls of the Pacific: A Voyage to the Society and Tuamotu Islands
91 Wild Polynesian Escape: Tahiti to Bora-Bora
92 Coastal New Zealand: A Voyage From Auckland to Milford Sound
95 The Kimberley Coast by Sea: Northwest Australia and Indonesia
94 A Voyage through Melanesia: New Guinea, Sepik River, and the Solomon Islands
95 Wonders of the Western Pacific: Orangutans, Sun Bears, and the Coral Triangle
117 New Zealand Private Expedition
118 Australia Private Expedition


### ASIA


47 Borneo Wildlife Adventure
48 Vietnam, Laos, and Cambodia: Ancient Temples and Natural Wonders NEW
50 Inside Japan
51 China: Imperial Cities and Natural Wonders
52 The Silk Road: Discovering the Five 'Stans of Central Asia
53 India's Fabled Rajasthan by Rail
96 Exploring Indonesia by Sea: Bali, Raja Ampat, and Papua New Guinea
97 Coastal Japan: Imperial Dynasties and Modern Culture
119 Vietnam and Cambodia Private Expedition
120 Mongolia Private Expedition
121 Bhutan Private Expedition


### PRIVATE JET


124 Around the World by Private Jet
126 Australia and New Zealand by Private Jet
127 Central and South America by Private Jet
128 The Future of Everything: Exploring Global Innovation by Private Jet
129 Wildlife of the World by Private Jet


### RESOURCES AND MORE


4 Helping Keep You Safe
5 The National Geographic Difference
130 Terms and Conditions
132 Calendar


Front Cover: Local women in Vietnam make their way through terraced rice fields infused with ethereal light.

### ACTIVITY LEVELS

**LIGHT**
Travelers should be in good health and comfortable walking or standing for extended periods of time. Daily activities may include city walking tours, visits to sites, game drives on bumpy roads, or easy hikes.

**LIGHT/MODERATE**
Travelers should be in good health and comfortable walking or standing for extended periods of time. Daily activities may include city walking tours, visits to sites, game drives, or easy hikes, with options for more physical activities such as biking, kayaking, snorkeling, and biking. Note: All cruises are rated Light or Moderate; travelers can choose between light or moderate activities according to their capabilities.

**MODERATE**
Travelers should be physically fit and prepared for multiple hours of activity (e.g., hiking, kayaking, biking) each day.

**MODERATE/STRENUOUS**
Travelers should be physically fit and prepared for multiple hours of activity (e.g., hiking, kayaking, biking) each day. Certain days may have more challenging physical activity, such as ascents/descents on steep mountainous terrain.

**IT'S EASY TO VISIT OUR WEBSITE**

1. Open the camera or QR Code reader on your phone
2. Point your camera at the QR code
3. Tap "Open Link" to access our website



SPECIAL OFFER: AIR CREDIT on select departures. Call for details.

## A VOYAGE TO PANAMA AND COLOMBIA: EXPLORING THE CARIBBEAN COAST

8 DAYS FROM **$6,110**

**NATIONAL GEOGRAPHIC HIGHLIGHTS**

- Discover the coastal treasures of Colombia, from vibrant villages to dense jungles.
- Transit the Panama Canal and navigate the waters of the man-made Gatún Lake.
- Get immersed in indigenous culture in the Panamanian archipelago of Guna Yala.

Trip Type: Expedition Cruise | Activity Level: Light or Moderate




**DAYS 1–2 | U.S./PANAMA CITY, PANAMA/GATÚN LAKE**

Arrive in Panama City and transfer to Balboa. Anchor overnight in Gatún Lake, then disembark on the island of Barro Colorado to visit the Smithsonian Tropical Research Institute. Cruise onward through the historic Panama Canal.

*National Geographic Guest for the entire voyage* | **Meals: B, L, D**

**DAYS 3–4 | PORTOBELO/GUNA YALA**

Step ashore at the historic town of Portobelo and explore the town's 17th- and 18th-century Spanish colonial fortifications. The next day, glide into the Guna Yala Archipelago and spend the morning in an island village learning about Guna culture and crafts. Cruise into Colombian waters and explore the Caribbean coast with your choice of several activities. **Meals: B, L, D**

**DAYS 5–6 | NECOCLÍ, COLOMBIA/SANTA CRUZ DEL ISLOTE/SAN ANTERO/TUCHÍN**

Discover the coastal community of Necoclí and watch for birds as we glide through protected wetlands by Zodiac. Later, visit a cocoa farm. Spend the next morning exploring Santa Cruz del Islote, the most densely populated island on Earth. Cruise through the San Bernardo Archipelago to San Antero, and travel overland to the indigenous village of Tuchín to learn about everyday life and traditions. **Meals: B, L, D**

**DAYS 7–8 | SANTA CRUZ DE LORICA/CISPATÁ BAY/CARTAGENA/U.S.**

Venture to the charming riverside town of Santa Cruz de Lorica, influenced by many world cultures. In the late afternoon, cruise Cispatá Bay, spotting wildlife when they're most active. The next day, disembark in Cartagena and fly home. **Meals: B, L, D**

**YOUR NATIONAL GEOGRAPHIC EXPERT**

An Expedition Leader, a photo instructor, and a team of naturalists will accompany this trip.



**Kike Calvo**
**Photographer, Author**

Kike Calvo has covered stories from beluga in the Arctic to scientific river expeditions in South America. He has authored nine books, and his images have appeared in National Geographic, the New York Times, and *Time*, among other publications. Find the departure(s) Kike will join on our website.

**INFORMATION**

This trip is operated in collaboration with Lindblad Expeditions.

Dates: This expedition is offered in October and November.

Visit our website for complete details and dates.

Prices are per person, based on double occupancy, and vary by cabin category. Single supplement applies; please see our website. Airfare is not included in the price. Internal flights are an additional cost. All prices and fees are quoted in U.S. dollars and subject to change. This itinerary is for informational purposes only and is subject to change at any time without notice.

Visit website for complete details and dates.



SPECIAL OFFER: Airfare to and from your destination may be included on select departures. Call for details.

## WILD GALÁPAGOS ESCAPE

7 DAYS FROM **$9,390**

**NATIONAL GEOGRAPHIC HIGHLIGHTS**

- Experience the wonders of the Galápagos during an enriching weeklong trip.
- Witness incredible interactions between animals in their natural habitat.
- Snorkel and kayak among sea turtles, sea lions, and shimmering fish.

Trip Type: Expedition Cruise | Activity Level: Light or Moderate




**DAYS 1–2 | U.S./GUAYAQUIL, ECUADOR/GALÁPAGOS**

Fly to Guayaquil and transfer to our hotel. The next morning, fly to the Galápagos and board our ship. Hotel del Parque: *National Geographic Islander* or *National Geographic Islander II* for the remainder of the trip. **Meals: B, L, D**

**DAYS 3–6 | GALÁPAGOS**

Our expedition begins and ends in Isla Baltra. Each day, we will have the opportunity to go on interpretive nature walks, swim, snorkel, or explore by kayak or Zodiac. Listed below is a sample of islands we may visit.* **Meals: B, L, D**

**ISLA BARTOLOMÉ:** Walk to the top of Bartolomé's volcanic cone for a stunning view of Pinnacle Rock and the surrounding beaches. Snorkel among schools of multicolored reef fish.

**ISLA RÁBIDA:** Snorkel along rocky shores and spot migratory flamingos and brown pelicans.

**ISLA ISABELA:** Explore the largest island in the group, home to marine iguanas, sea turtles, the only species of flightless cormorant in the world, and the only penguin species that inhabits the Equator.

**ISLA SANTA CRUZ:** Call at Puerto Ayora, the headquarters of both the Galápagos National Park and the Charles Darwin Research Station. Head to the lush, green highlands to see giant tortoises roaming in the wild.

**DAY 7 | GUAYAQUIL/U.S.**

Disembark and fly to Guayaquil. Enjoy day rooms at Hotel del Parque before your evening flight. **Meals: B**

**YOUR NATIONAL GEOGRAPHIC EXPERT**

An Expedition Leader, a photo instructor, and a team of naturalists will accompany this trip.



**Donald Johanson**
**Paleontologist, Archaeologist**

Donald Johanson discovered the 3.2 million-year-old skeleton known as Lucy. The founding director of the Institute of Human Origins at Arizona State University, he has written several books, appeared in many documentaries, hosted an Emmy-nominated series on PBS, and received the prestigious Explorers Club Medal in 2010. Find the departure(s) Donald will join on our website.

**INFORMATION**

This trip is operated in collaboration with Lindblad Expeditions.

Dates: This expedition is offered throughout the year.

Prices are per person, based on double occupancy, and vary by category. Single supplement applies; please see our website. Airfare is not included in the price. Internal flights are an additional cost. All prices and fees are quoted in U.S. dollars and subject to change. This itinerary is for informational purposes only and is subject to change at any time without notice.

*Itineraries vary and are subject to Galápagos National Park regulations.

Visit website for complete details and dates.

# View or Request a Complimentary Catalog

Check out our most popular adventures by land and ship and learn what sets O.A.T. apart. View our newest catalog online or request a complimentary copy be mailed to your home below.



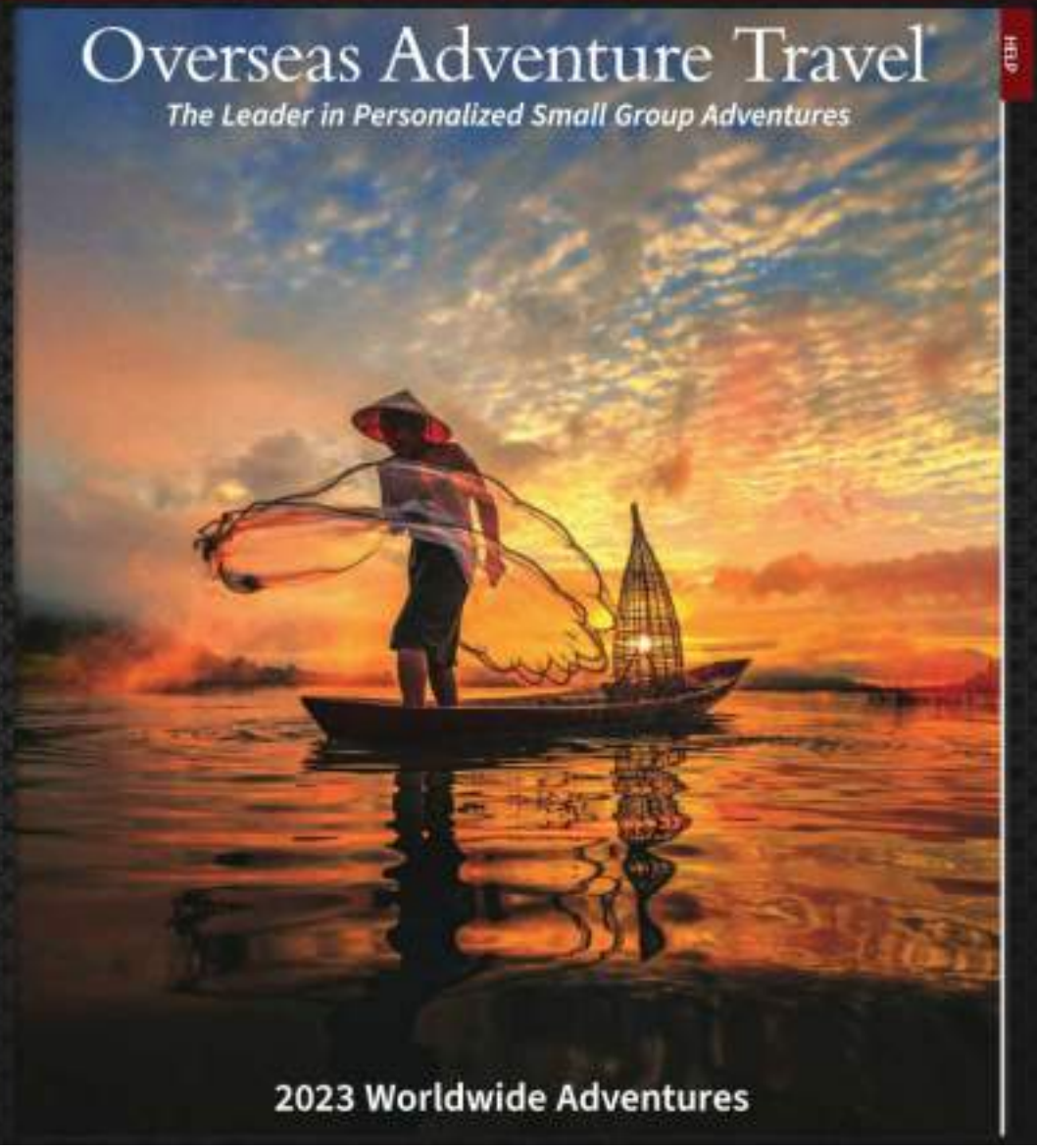

## NEW! 2023 Worldwide Adventures

Take a look at our latest catalog featuring O.A.T.'s most popular adventures around the world—including some of our newest opportunities for discovery.

View This Catalog Online | Request This Catalog

## HOW TO USE YOUR DIGITAL CATALOG

- All clickable links will highlight in purple when you hover your cursor over them
- Double-click anywhere on a page to zoom
- Turn pages using the toolbar arrows or by clicking and dragging the page corners
- Click on any adventure in the table of contents to jump to that page
- Use the toolbar to print, share, download, and email your digital book



# Explore in Small Groups of 8-16 travelers maximum—*guaranteed* (average of 13)

September 1, 2022

Dear Traveler,

This summer, we finally reclaimed the joy of traveling freely. We saw two different sides of Mediterranean culture in proud, soulful Sicily and timeless Tunisia. We journeyed from seaside Tel Aviv to the rugged Negev Desert in Israel and Palestine. Each new discovery left us invigorated—and yearning to explore more of our wide, wonderful world.

Inside, you'll find an exciting array of our **2023 Small Group Adventures**, which span the globe from Europe and the Americas to Asia, Africa, the South Pacific, and the polar regions—including **14 new adventures**. Wherever you choose to join us, you'll go beyond the iconic highlights for a truly immersive experience, made possible by our small groups—an average of just 13 travelers—and our expert, local Trip Experience Leaders.

Looking for more time to explore, or simply recharge? We recommend you join the almost 50% of our travelers who take advantage of our **Arrive Early, Stay Later** options—something no other travel company offers. We give you the flexibility to tailor your experience any way you like—it's Your Choice, Your Adventure, Your Way.

If you are a Sir Edmund Hillary Club member and have traveled with us before, we look forward to welcoming you again. And if you're considering joining us for the first time, we look forward to introducing you to the advantages of small group travel. We hope that you, like us, are dreaming of your next great adventure—and that you'll find inspiration within these pages.

Warm regards,



Alan E. Lewis, Chairman
Harriet R. Lewis, Vice Chairman
*Overseas Adventure Travel*

PS. **Save a FULL 10%** off the cost of your trip with our Good Buy Plan—valid on April–December 2023 departures when you reserve by **10/31/22**.

---

**Cover:** *A tradition that has endured for generations, a Vietnamese fisherman casts his net in the Mekong River.*

**This page:** *Koalas—like this cute "joey" clinging to its mother's back—are actually marsupials that are only found in Australia.*





*Ruins of Ancient Greek Theatre, Taormina, Sicily*

## CONTENTS


Your Choice: Your Adventure Your Way ..... 6
Experience the O.A.T. Small Group Difference ..... 8
Travel Solo, But Never Alone ..... 10
Leader in Small Group Travel ..... 12
Trip Experience Leaders ..... 14
Unique Accommodations ..... 16
Local Modes of Transportation ..... 18
Changing People's Lives ..... 20
Good Buy Plan ..... 146
Our Travel Protection Plan ..... 147
Our Vacation Ambassador Program ..... 148
Our Group Travel Program ..... 149
Travel Calendar ..... 149


## SMALL GROUP ADVENTURES BY LAND


**SOUTH PACIFIC** ..... 22

A South Pacific Odyssey: Australia, the Outback & New Zealand ..... 24

Pure New Zealand ..... 26

Ultimate Australia ..... 28

**EUROPE** ..... 30

Sicily's Ancient Landscapes & Timeless Traditions ..... 32

**New!** Journey Through Southern Italy: Sicily, the Aeolian Islands, Calabria & Puglia ..... 34

Northern Italy: The Alps, Dolomites & Lombardy ..... 36

Tuscany & Umbria: Rustic Beauty in the Italian Heartland ..... 38

**New!** Alpine Europe: France, Italy's Dolomites, Switzerland & Austria ..... 40

Irish Adventure: Dublin, Belfast & the Northwest Counties ..... 42

**New!** Scotland Revealed: Legends, Lochs & Highland Landscapes ..... 44

**New!** Idyllic Great Britain: England's Lake District, the Scottish Highlands & Orkney Archipelago ..... 46

**Enhanced!** Untamed Iceland ..... 48

Fjord Cruise & Lapland: Norway, Finland & the Arctic Circle ..... 50

**New!** Under the Midnight Sun: Saint Lapland, Norway & the Arctic Circle ..... 52

Northern Spain & Portugal: Pilgrimage Into the Past ..... 54

Back Roads of Iberia: Spanish Paradores & Portuguese Pousadas ..... 56

**New!** The Azores & Madeira: Portugal's Unspoiled Archipelagos ..... 58

**New!** French Impressions: From the Loire Valley to Lyon & Paris ..... 60

Crossroads of the Adriatic: Croatia, Montenegro, Bosnia & Herzegovina, and Slovenia ..... 62

Jewels of Bohemia: Czech Republic, Slovakia & Hungary ..... 64

Turkey's Magical Hideaways ..... 66

Northern Greece, Albania & North Macedonia: Ancient Lands of Alexander the Great ..... 68

**New!** Eastern Balkan Discovery: Bulgaria & Romania ..... 70

**New!** Georgia & Armenia: Ancient Lands of the Southern Caucasus ..... 72

**AFRICA & THE MIDDLE EAST** ..... 74

Ultimate Africa: Botswana, Zambia & Zimbabwe Safari ..... 76

Southern Africa Safari & Lake Kariba Cruise: South Africa, Zimbabwe & Botswana ..... 78

**New!** Kenya & Tanzania Safari: Masai Mara to the Serengeti ..... 80

Safari Serengeti: Tanzania Lodge & Tented Safari ..... 82

Rwanda: Mountain Gorillas in the Land of a Thousand Hills ..... 84

South Africa & Eswatini: Kruger National Park, the Garden Route & Cape ..... 86

Morocco Sahara Odyssey ..... 88

Egypt & the Eternal Nile by Private, Classic River Yacht ..... 90

Ancient Egypt & the Nile River ..... 92

Israel: The Holy Land & Timeless Cultures ..... 94

**New!** Tunisia: From the Mediterranean to the Sahara ..... 96

**ASIA** ..... 98

Japan's Cultural Treasures ..... 100

South Korea & Japan: Temples, Shrines & Seaside Treasures ..... 102

Ancient Kingdoms: Thailand, Laos, Cambodia & Vietnam ..... 104

Inside Vietnam ..... 106

Heart of India ..... 108

The Stans of Central Asia: Turkmenistan & Uzbekistan ..... 110

**SOUTH & CENTRAL AMERICA** ..... 112

The Wilderness Beyond: Patagonia, Tierra del Fuego & the Chilean Fjords ..... 114

Machu Picchu & the Galápagos ..... 116

Ultimate Galápagos Exploration & Ecuador's Amazon Wilds ..... 118

Real Affordable Peru ..... 120

Chile & Argentina: The Andes to Patagonia ..... 122

Real Affordable Costa Rica ..... 124

Route of the Maya ..... 126

Costa Rica: Natural Parks & Tropical Forests ..... 128


## SMALL GROUP ADVENTURES BY SHIP


**SMALL SHIP ADVENTURES** ..... 130

**Enhanced!** Hidden Gems of the Dalmatian Coast & Greece ..... 132

**Enhanced!** The Aegean Islands, Athens & Istanbul ..... 134

**New!** Turkish Coastal Voyage: Greek Islands, Istanbul & Athens ..... 136

**Enhanced!** Undiscovered Adriatic: Eastern Italy, Venice, Puglia & Malta ..... 138

**Enhanced!** Italy's Western Coast & Islands: A Voyage from Rome to Valletta ..... 140

**New!** Western Mediterranean Cruise: Coastal Spain to France ..... 142

**New!** French & Italian Rivieras: Marseille, Corsica, Elba & Rome ..... 144



Machu Picchu, Peru

# Machu Picchu & the Galápagos

**Peru:** Lima, Sacred Valley, Machu Picchu, Cuzco | **Ecuador:** Quito, Equator Crossing, 3- or 4-night Galápagos Cruise | 3 or 4 Nights Aboard a Privately Chartered **16-Passenger** Galápagos Small Ship

**For single and double cabin availability, departure dates, and pricing, visit www.oattravel.com/mpgpricing**

**17** days from **$5795**
including international airfare
Single Supplement: FREE

**Save a FULL 10%, up to $710, with our Good Buy Plan—reserve by 11/15/22**
Valid for April 2023 departures

*Follow in the footsteps of the ancients as you explore the "Lost City of the Incas"... discover Peruvian culture in the Sacred Valley... cruise for four nights aboard a* ***privately chartered 16-passenger Galápagos small ship*** *and witness the unique wildlife of the "Enchanted Isles." Two of Latin America's most important cultural and natural marvels await your discovery on this singular adventure: the legendary ruins of Machu Picchu and Ecuador's Galápagos Islands.*

## WHAT TO EXPECT

1 2 3 **4** 5 MODERATELY STRENUOUS

View all physical requirements at
**www.oattravel.com/mpg**

## ITINERARY

**DAY 1 • Depart U.S.**
Fly to Lima, Peru.
José Antonio Deluxe or similar

**DAY 2 • Lima**
Meet your fellow travelers, including those who took our optional pre-trip extensions to *The Peruvian Amazon: Treks, Cruises & Indigenous Communities* or *Landscapes of Bolivia: La Paz, Lake Titicaca & the Uyuni Salt Flats*. Then, explore Lima's Miraflores district.
D,D—José Antonio Deluxe or similar

**DAY 3 • Lima • Fish market • Larco Museum**
Visit the Chorrillos fish market to meet local fishermen and learn about this vital industry. Then, view the impressive collection of pre-Columbian artifacts at the Larco Museum. Later, enjoy a walking tour of downtown Lima.
B,L—José Antonio Deluxe or similar

**DAY 4 • Fly to Cuzco • Controversial Topic: Coca's role in local culture • The Sacred Valley**
Fly to Cuzco, a UNESCO World Heritage Site, then drive to the Sacred Valley of the Incas. En route, we'll meet women who sell coca leaves and learn about the **Controversial Topic** of the coca plant's role in local culture.
B,L,D—Villa Urubamba or similar

**DAY 5 • *A Day in the Life* of Urubamba • Controversial Topic: Forced sterilizations**
Experience ***A Day in the Life*** of the Urubamba community. After visiting a local school (when in session) supported by **Grand Circle Foundation**, head to the home of a local family for a **Home-Hosted Lunch**. We'll also sample corn beer and meet a local woman to discuss the **Controversial Topic** of forced sterilization.
B,L,D—Villa Urubamba or similar

**DAY 6 • Sacred Valley • Machu Picchu**
Witness a traditional healing ceremony by a curandero, an Andean medicine man. After, travel by train to Machu Picchu, where you'll see the remnants of the Ritual Baths, Palace of the Princess, the Main Fountain, and more.
B,L,D—El Mapi Hotel or similar

**DAY 7 • Machu Picchu**
Return to Machu Picchu early this morning to beat the crowds. Our overnight stay and second day of exploration allows you to take in this site at your own pace and absorb the scenery as you hike. You can explore on your own, or, depending on which trails are open, choose between two hikes to the Inca Bridge or the Sun Gate.
B,L—El Mapi Hotel or similar




**DAY 8 • Transfer to Cuzco • Chinchero weaving demonstration**
Depart by train to discover the Ollantaytambo ruins. Then, transfer by bus to Cuzco. This afternoon, visit Chinchero and witness a weaving demonstration by local women.
B,L—José Antonio Cuzco Hotel

**DAY 9 • Cuzco • Qoricancha Sun Temple • San Blas**
Explore the Qoricancha Sun Temple, Cuzco's most important ceremonial structure. Then, enjoy a walking tour of the historic San Blas neighborhood. Gather at a local restaurant for a Farewell Dinner.
B,D—José Antonio Cuzco Hotel

**DAY 10 • Cuzco • Quito, Ecuador**
Fly to Lima for our connecting flight to Quito, Ecuador.
B—JW Collection Quito Royal Hotel or similar

**DAY 11 • Quito • Controversial Topic: Quito sex workers • Market visit**
Explore Quito, including the Plaza of Independence, the Presidential Palace, La Ronda street, and more. We'll also meet with a local woman to learn about the **Controversial Topic** of sex workers in Quito's Old Town. Later, visit Iñaquito market.
B,L—JW Collection Quito Royal Hotel or similar

**DAY 12 • Quito • Iñaquito Market • Chocolate demonstration • Visit Inti Nan & Equator Museums**
Peruse local produce and mingle with vendors at Iñaquito Market. Next, roll up your sleeves for a chocolate-making demonstration. Later, visit the Inti Nan and Ethnographic Museums, followed by free time in Quito.
B,L—JW Collection Quito Royal Hotel or similar

**DAY 13 • Fly to the Galápagos • Embark cruise**
Fly from Quito via Guayaquil to the Galápagos. Our Trip Experience Leader, a Galápagos naturalist, will help us retrace Darwin's discoveries onboard our exclusive charter.
B,L,D—Galápagos Small Ship

**DAY 14 • Cruise Galápagos Islands**
No matter which island we call on, each of our days will follow a similar pattern: After breakfast, a Zodiac craft brings us close to the islands for dry or wet landings. If time allows, we might swim near our boat. And each night, we'll cruise toward another adventure in the Galápagos.
B,L,D—Galápagos Small Ship

**DAY 15 • Cruise Galápagos Islands**
We may call on Santa Cruz and the Central Islands, home to lava lizards, marine iguanas, sea lions, and an amazing array of birds—blue-footed boobies and Darwin's finches.
B,L,D—Galápagos Small Ship

**DAY 16 • Cruise Galápagos**
We continue exploring the Galápagos today.
B,L,D—Galápagos Small Ship

**DAY 17 • Disembark ship • Fly to Quito • Return to U.S.**
Fly via Guayaquil to Quito for your return flights home or to begin your post-trip extension to *Colombia Reborn: Cultural Gems of Bogotá & Medellín*.
B,D—Wyndham Hotel Quito or similar

*Please note: Seven departures feature a 3-night Galápagos cruise with a 1-night hotel stay in the Galápagos. See website for details.*

## YOUR OPTIONAL EXTENSIONS



The Peruvian Amazon: Treks, Cruises & Indigenous Communities
PRE-TRIP: 6 nights from $1395 Only $235 per night



Landscapes of Bolivia: La Paz, Lake Titicaca & the Uyuni Salt Flats
PRE-TRIP: 6 nights from $1995 Only $350 per night



Colombia Reborn: Cultural Gems of Bogotá & Medellín
POST-TRIP: 5 nights from $1995 Only $333 per night

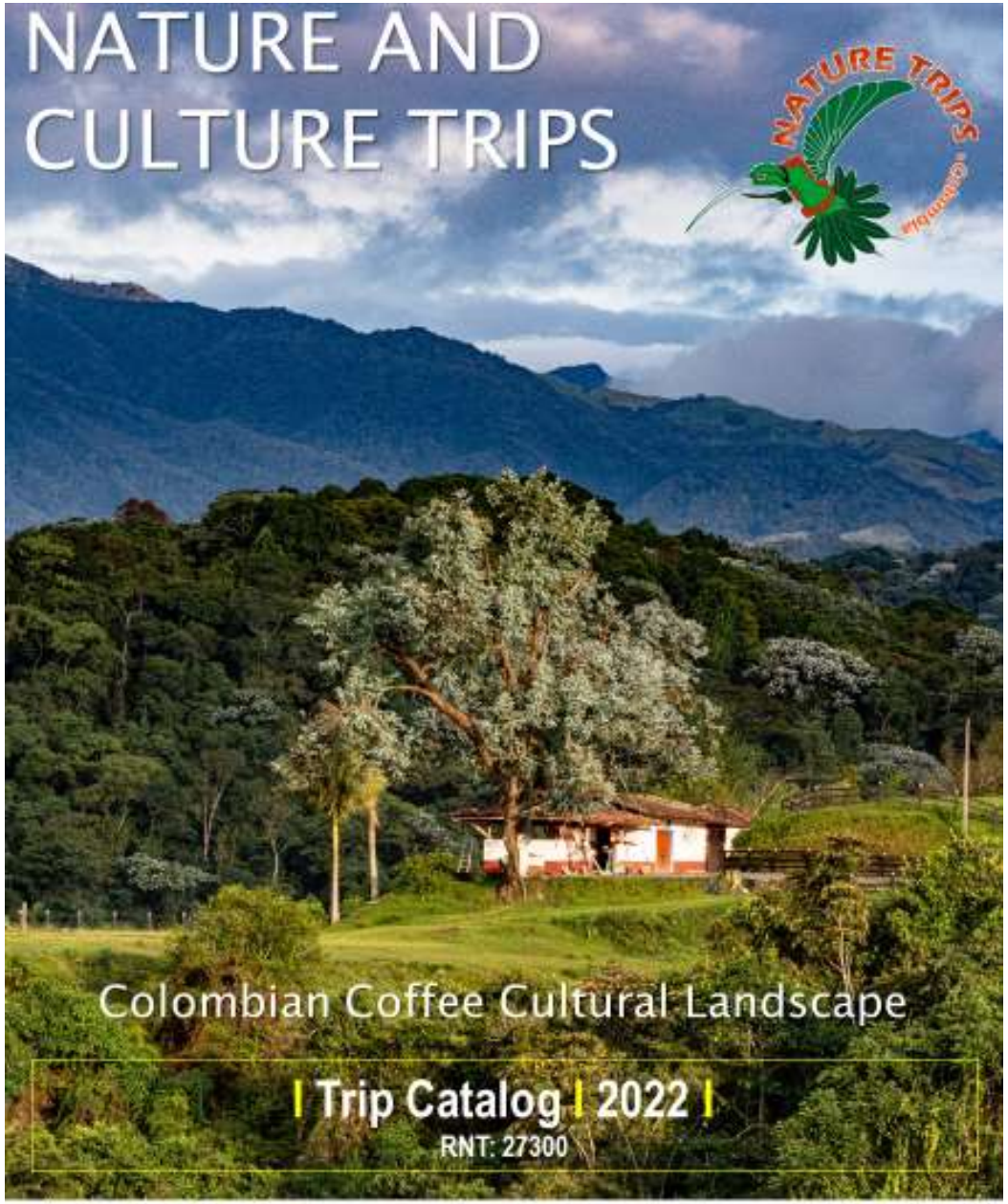
To view your optional extensions in detail, visit **www.oattravel.com/mpg**

### We recommend that you Arrive Early, Stay Later

We strongly recommend you take advantage of this extra time to relax or explore more in depth before or after your trip. Prices shown include accommodations, daily breakfast, and private airport transfer.

- Arrive early in **La Paz** on your Bolivia pre-trip extension for **$180** per person, per night
- Arrive early in **Lima** before your main trip or your Amazon pre-trip extension for **$125** per person, per night
- Stay later in **Quito** after your main trip for **$130** per person, per night
- Remain in **Medellín** after your Colombia post-trip extension for **$150** per person, per night

# NATURE AND CULTURE TRIPS



Colombian Coffee Cultural Landscape

**| Trip Catalog | 2022 |**

RNT: 27300

## INDEX

### AUTHOR TOURS
*by César Ángel*


| | | |
|---|---|---|
| | Salento, coffee and palms | 6 |
| | Filandia, La Hija de los Andes | 7 |
| | Chocolate and Fruits Tour | 8 |
| | Charming Villages and Specialty Coffee | 9 |
| | Charm of the Andes: Salento and Filandia | 10 |
| | Serrania del Nudo. Nature, landscape and coffee | 11 |
| | Filandia and Sweet Panela | 12 |
| | Mountain-Bike. Salento and coffee | 13 |
| | Manizales and Orchids | 14 |
| | Coffee culture and Hotsprings | 15 |


### Coffee Cultural Landscape Experiences


| | | |
|---|---|---|
| | Coffee Tour Sighting Pereira | 16 |
| | Coffee Master | 17 |
| | Buenavista and good coffee | 18 |
| | Coffee culture essence | 19 |
| | Hacienda Venecia coffee tour | 20 |
| | Combia Inspiración | 21 |
| | Tasting of Tropical Fruits | 22 |
| | Hiking Day Acaime-Cocora | 23 |
| | Otún Lake | 24 |
| | Santa Isabel Snowy Mountain | 25 |
| Nuevo | Manizales and its thermal waters | 26 |
| Nuevo | Enjoying the Forest and Waterfall in Pereira | 27 |
| | La Vieja river Rafting | 28 |
| | Santa Rosa de Cabal Hotsprings | 29 |
| Nuevo | City Tour Pereira and Coffee Lookout | 30 |
| | Ballooning over coffee landscapes | 31 |
| | Botanic and Butterfly Garden | 32 |


### PARKS


| | | |
|---|---|---|
| | Arrieros Park | 33 |
| | Coffe Park | 34 |
| | Panaca | 35 |
| | Recuca | 36 |

# Filandia, The Daughter of the Andes

by Cesar Ángel



**Filandia. Sustainable destination - Private nature reserve.**

(Duration: 8 hours approx.)

Transfer from the defined meeting point to Filandia, the daughter of the Andes in Eden, which translates as Quindío in Quimbaya language. We visit a private nature reserve, where we walk a path inside the sub-Andean forest. There you can appreciate a sample of the biodiversity in fauna and flora of the Coffee Cultural Landscape and maybe observe howler monkeys in freedom. We move to Filandia, where lunch is a gastronomic experience of fusion cuisine with typical products. In the afternoon, walk the main streets of the town observing its architecture with a variety of shapes and colors. Share the experience of learning a local craft with an authentic master craftsman, live the challenge of making with your hands a basket from

## SERVICES INCLUDED.

- Transport Pereira- Filandia - Pereira
- Walk through sub-andean jungle in private nature reserve
- Interpretive Tour by Filandia
- Experience Master Craftsman
- Guide Interpreting Heritage in Spanish Food: Lunch (gastronomic experience) and hydration Travel assistance Insurance.
- Insurance of assistance to the traveler.

## SERVICES NOT INCLUDED.

- Equipment rental.
- Binoculars, telescopes, boots, waterproof.
- Other food not specified in the plan.
- Experiences not specified in the plan.
- Personal expenses and tips.
- Transportation services not specified in the plan.

## RATE

| N° PAX | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 - 8 | 9-14 | 15-18 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Price per person (USD) | 191,2 | 114,7 | 89,7 | 85,3 | 77,9 | 66,2 | 55,9 |

## Comments:

- Net rates for travel agencies Children from 0 to 3 years do not pay, between 4 and 8 years will pay only 60% of the value of the adult rate and older than 8 years will pay as an adult.
- Rates in Colombian Pesos. The value of VAT is 19%, not applicable for foreigners.
- Additional bilingual guide English / French / Italian per day $90,000 per group.
- Transfers from other cities / municipalities have variation in the rate.



# Chocolate and Fruit Tour

by Cesar Ángel



**Marseille. Charming village of the PCC**

**(Duration: 8 hours approx.)**

Marseille is one of the most beautiful municipalities of the Coffee Cultural Landscape, slowly enjoying the fascinating mountain landscapes that are observed from its path. Admire the architecture of the square, its imposing house of culture and colorful houses. We will take you to coffee lands, with viewpoints that look like postcards, to discover among the green of these mountains, the taste of fruits together with the most exquisite organic chocolate. Walk among the cocoa trees, feel the sweet taste of mucilage in your mouth and mix it with oranges, mandarins and aromatic plants.Almorzarás en la finca con la sazón del campo. Serás parte del proceso del chocolate, tomando las semillas, tostándolas y fundiéndolas para obtener una deliciosa crema de cacao, con la que podrás preparar tu dulce o bebida favorita. Al retornar, un recorrido por el pueblo y la ruta de regreso, dan la oportunidad de disfrutar de un inolvidable atardecer cafetero. You will have lunch at the farm with the seasoning of the countryside. You will be part of the chocolate process, taking the seeds, roasting them and melting them to obtain a delicious cocoa cream, with which you can prepare your favorite sweet or drink. When returning, a tour of the village and the return route, give the opportunity to enjoy an unforgettable coffee sunset.

## SERVICES INCLUDED.

- Transport Pereira- Marseille- Pereira
- Experience in Jeep Willys - an authentic coffee vehicle
- Experience of chocolate and fruit
- Interpretive Tour in Marseille
- Interpretive Guide of Heritage in Spanish
- Lunch and Hydration. Chocolate and coffee.
- Travel assistance insurance.

## SERVICES NOT INCLUDED.

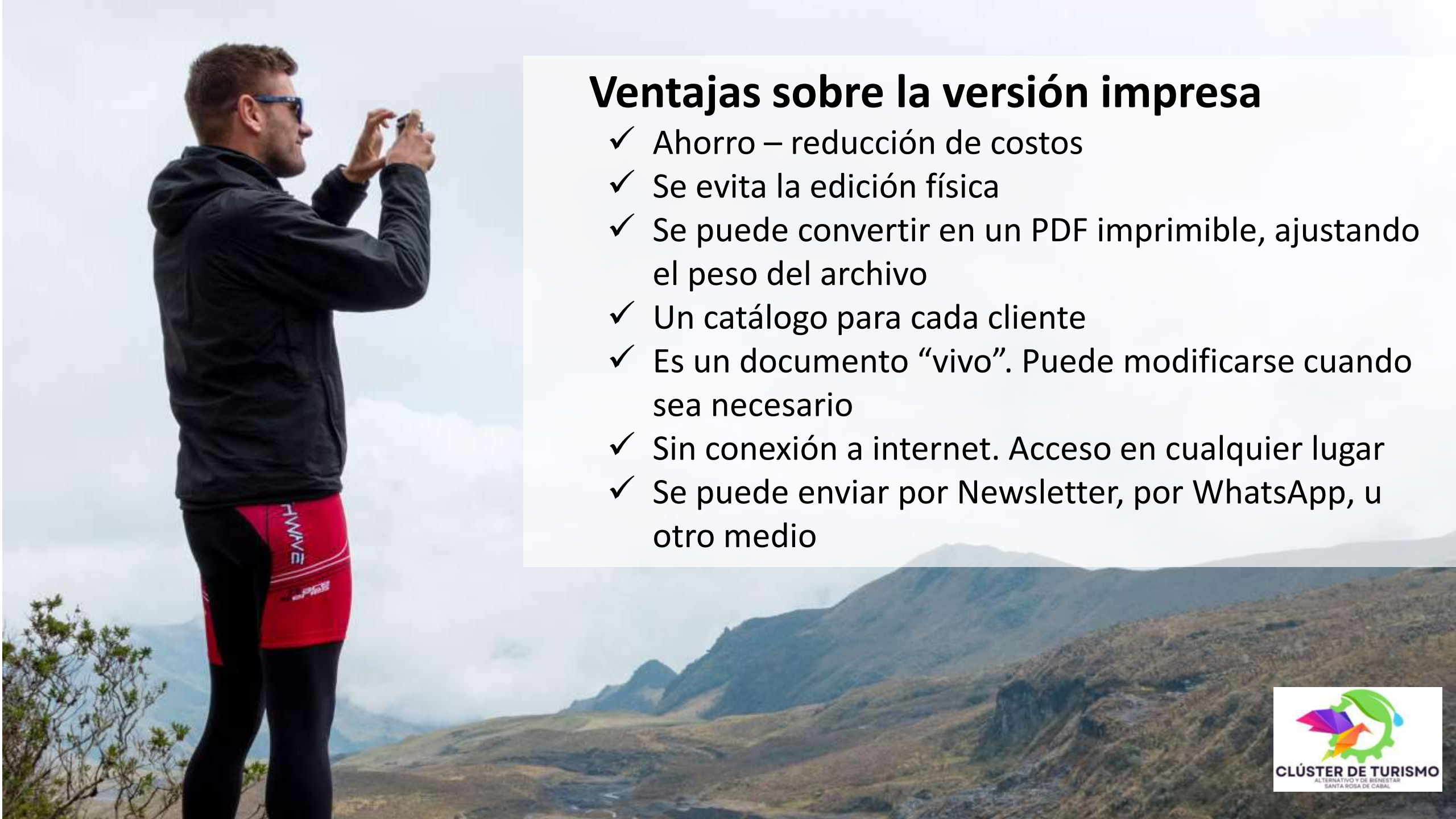
- Equipment rental.
- Binoculars, telescopes, boots, waterproof.
- Other food not specified in the plan.
- Experiences not specified in the plan.
- Personal expenses and tips.
- Transportation services not specified in the plan.

## RATE

| N° PAX | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 - 7 | 8-10 | 15-18 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Price per person (USD) | N/A | 129,4 | 101,5 | 88,2 | 80,9 | 73,5 | 66,5 |

## Comments:

- Net rates for travel agencies Children from 0 to 3 years do not pay, between 4 and 8 years will pay only 60% of the value of the adult rate and older than 8 years will pay as an adult.
- Rates in Colombian Pesos. The value of VAT is 19%, not applicable for foreigners.
- Additional bilingual guide English / French / Italian per day $90,000 per group.
- Transfers from other cities / municipalities have variation in the rate.



# Ventajas sobre la versión impresa

- ✓ Ahorro – reducción de costos
- ✓ Se evita la edición física
- ✓ Se puede convertir en un PDF imprimible, ajustando el peso del archivo
- ✓ Un catálogo para cada cliente
- ✓ Es un documento “vivo”. Puede modificarse cuando sea necesario
- ✓ Sin conexión a internet. Acceso en cualquier lugar
- ✓ Se puede enviar por Newsletter, por WhatsApp, u otro medio

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL

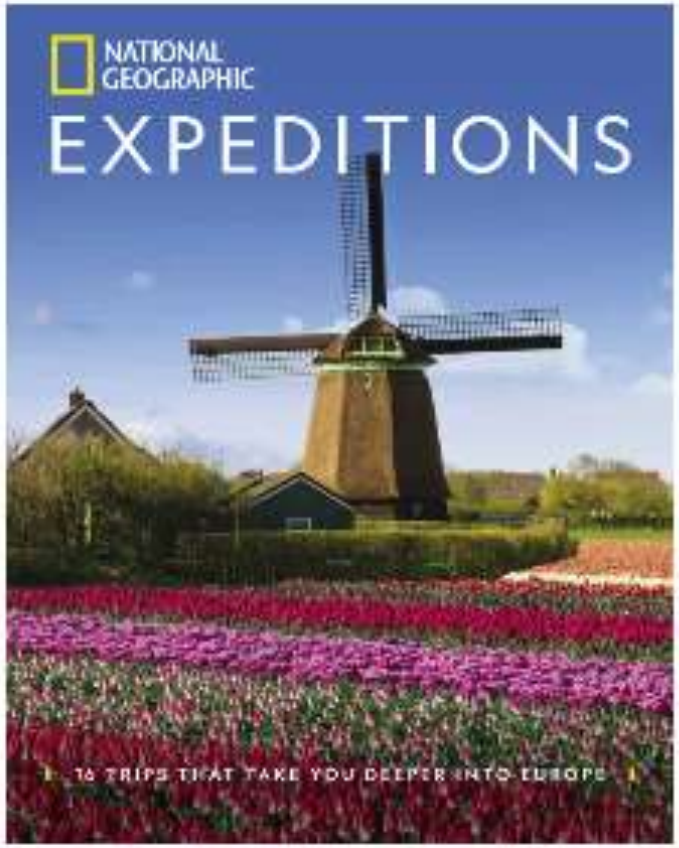
# CÓMO HACER UN BUEN CATÁLOGO TURÍSTICO

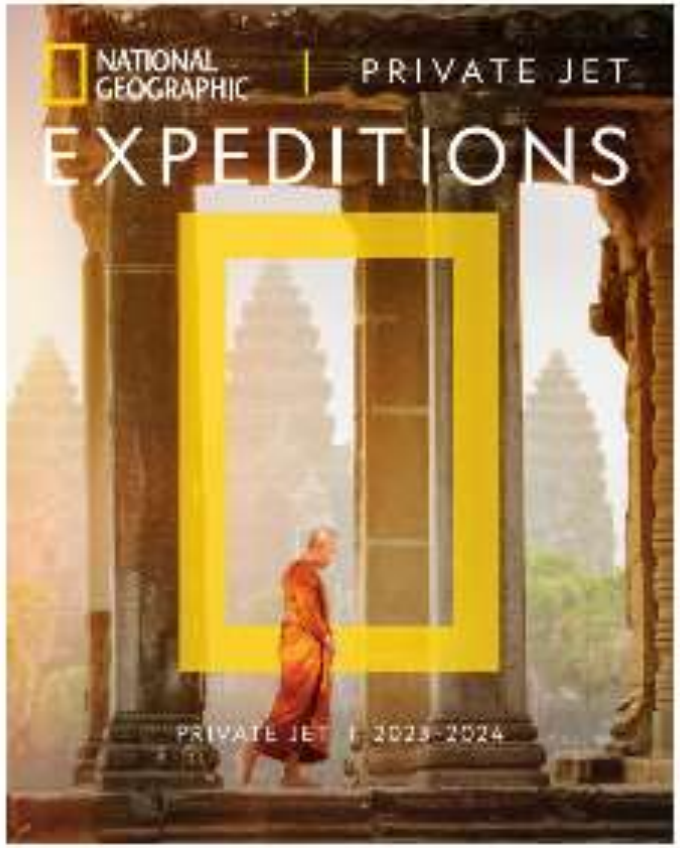


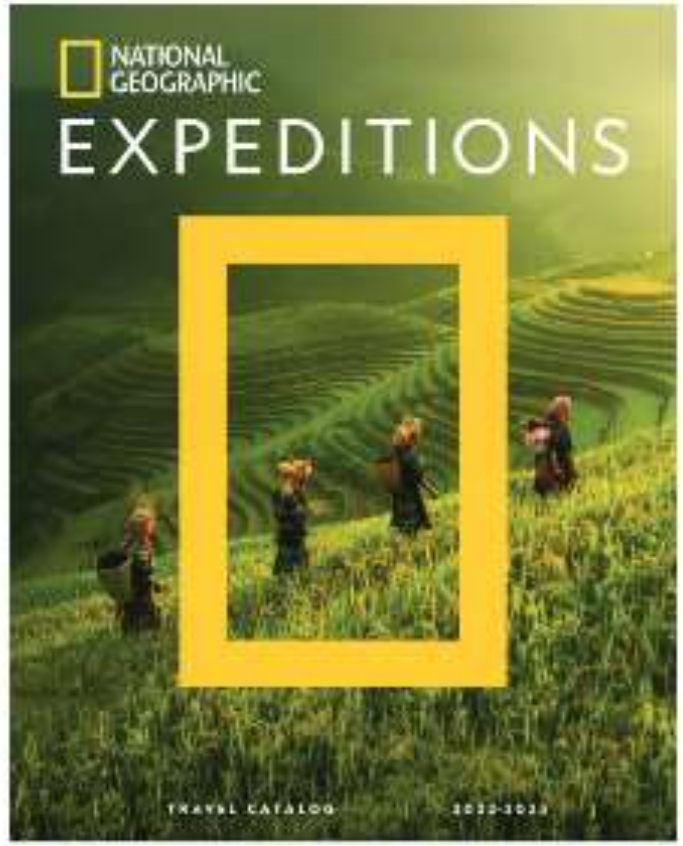


# ¿A QUIÉN NOS DIRIGIMOS?

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL




# Una portada memorable

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL




# UNA IMAGEN VALE MÁS…QUE MIL PALABRAS

CLÚSTER DE TURISMO
ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR
SANTA ROSA DE CABAL





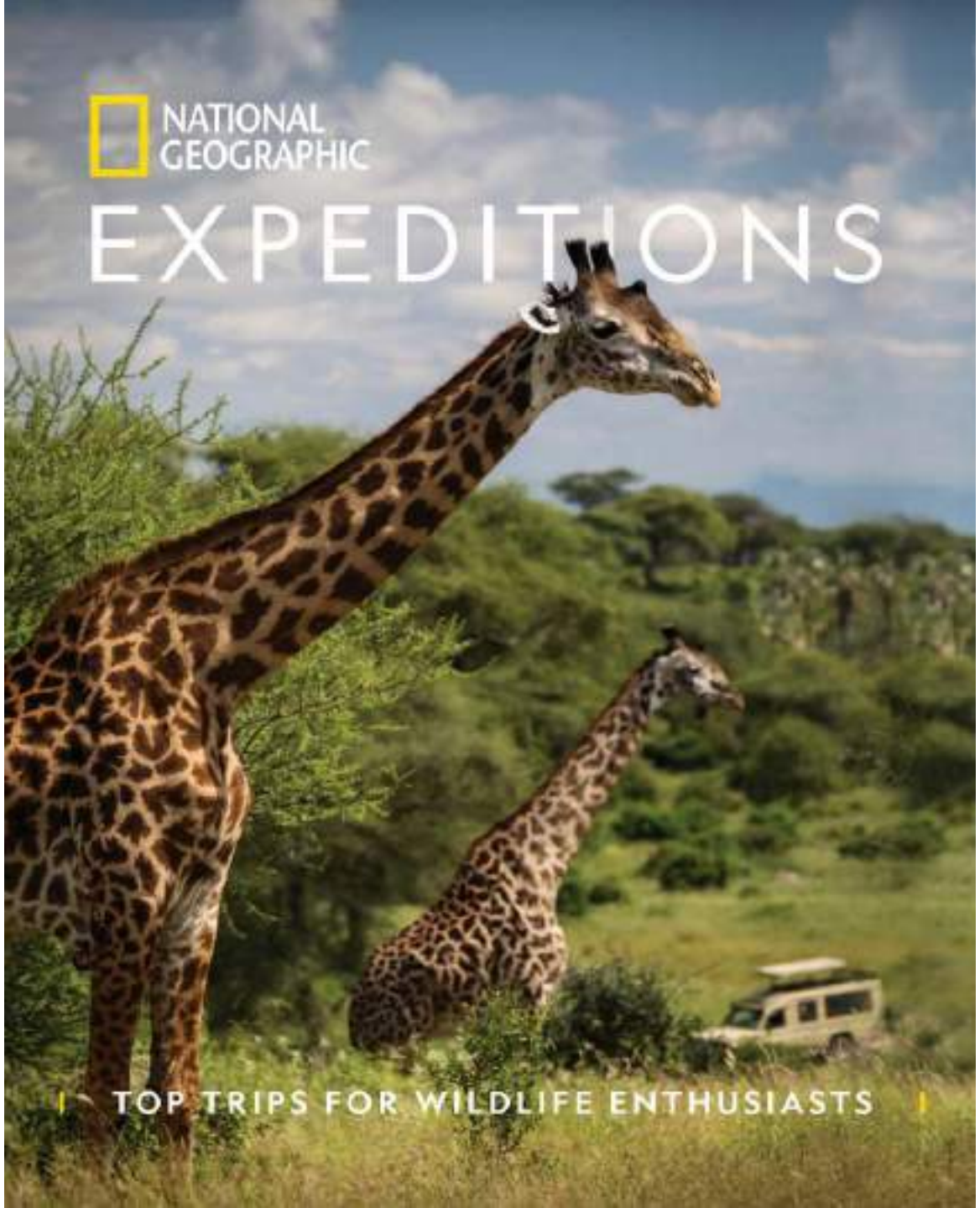


# Imagen profesional





# INFORMACIÓN CLARA

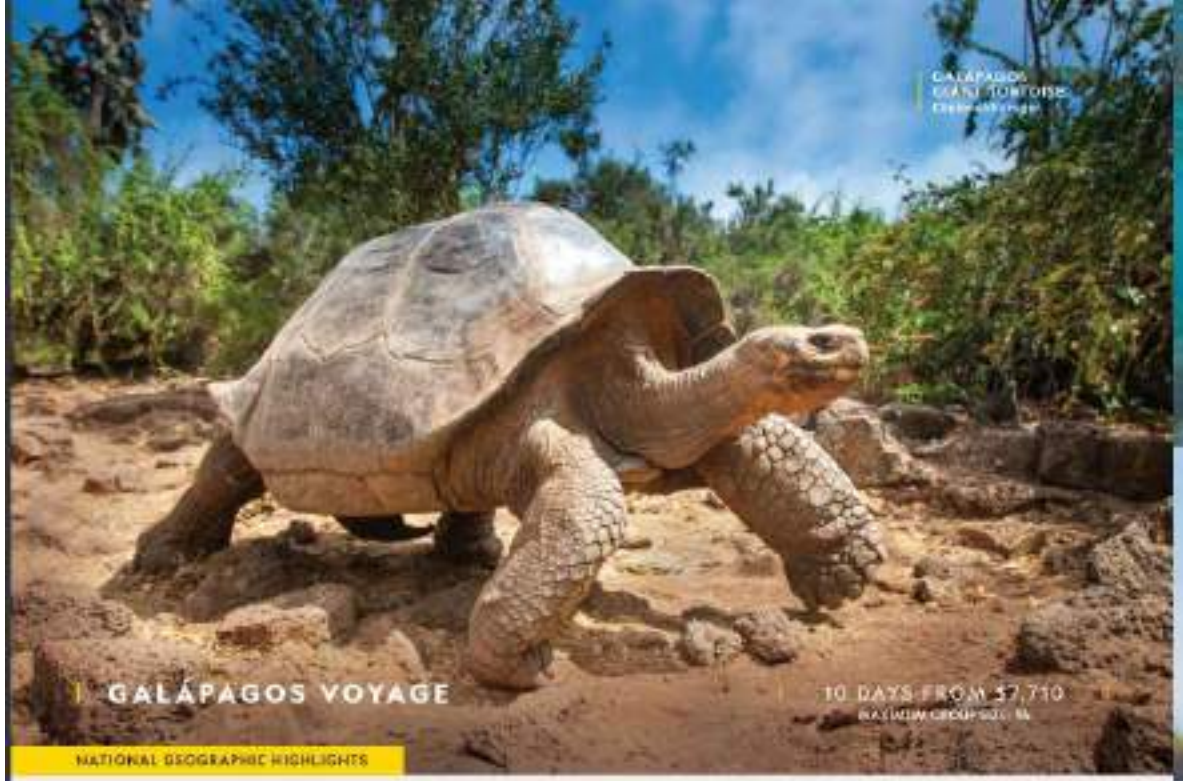






# Ir al grano.

# Presenta su producto













NATIONAL GEOGRAPHIC HIGHLIGHTS

- Observe spectacular wildlife alongside naturalists on walks and snorkeling excursions.
- Visit a National Geographic-supported captive breeding program for giant tortoises.
- Use our fleet of kayaks, paddleboards, and Zodiacs for close-up exploration.

Trip Type: Expedition Cruise | Activity Level: Light or moderate




On your trip, be on the lookout for...

Sea lions, sea turtles, giant tortoises, blue-footed boobies, marine and land iguanas, frigatebirds, and more.

**DAY 1 | GUAYAQUIL, ECUADOR**
Arrive in Guayaquil and transfer to our hotel.
Hotel Oro Verde

**DAYS 2–8 | GALÁPAGOS ISLANDS**
Fly to the Galápagos Islands and board our ship. All expeditions travel between Isla Baltra and Isla San Cristóbal, and include Isla Santa Cruz and a selection of the islands listed below.* Each day you will have the opportunity to go on nature walks with local naturalists, swim, snorkel, or explore the waters by kayak or Zodiac.

**ISLA SANTIAGO:** Explore a series of tide pools and underwater caverns in search of Galápagos fur seals, sea lions, and Sally Lightfoot crabs.

**ISLA SANTA CRUZ:** Visit the Charles Darwin Research Station, then tour the neighboring captive breeding program for endangered Galápagos giant tortoises, supported by the Lindblad Expeditions–National Geographic Fund. Later, travel into the highlands to observe giant tortoises in the wild.

**ISLA ISABELA:** Explore the largest island in the [illegible] marine iguanas, sea turtles, [illegible] of flightless cormorant at [illegible] in the cool waters that offer [illegible] penguins to the area.

**ISLA FLOREANA:** Hike to a turtle nesting beach and a flamingo-filled lagoon. At Champion Islet, snorkel among sea lions. There visit Post Office Bay, then immerse yourself among schools of multicolored reef fish. You may also have the opportunity to swim with Galápagos [illegible]

**ISLA FERNANDINA:** Discover the marine iguana haven of Punta Espinoza as we hike over hardened lava flows, spot Galápagos hawks, and snorkel among sea turtles and penguins.

**ISLA ESPAÑOLA:** See swallow-tailed gulls, Española mockingbirds, boobies, and waved albatrosses (seasonally) in this bird's paradise. Walk among green-and-red marine iguanas and unique lava lizards, and observe sea lions up close on a pristine white-sand beach.

**DAYS 9–10 | GUAYAQUIL**
After breakfast, disembark our ship and fly to Guayaquil. Depart the next morning.
Hotel Oro Verde | Meals: BB

*Itineraries vary and are subject to Galápagos National Park regulations.

**WILD GALÁPAGOS ESCAPE**
7 DAYS FROM $6,995



Experience the highlights of the Galápagos during a weeklong expedition aboard the new all-suite, 48-guest National Geographic Islander II. Alongside our naturalists, hike lava-formed landscapes; explore the islands by kayak, Zodiac, and paddleboard; observe iconic creatures; and swim and snorkel among tropical fish in the calm, [illegible]

**YOUR NATIONAL GEOGRAPHIC EXPERT**



**David Doubilet and Jen Hayes**
Underwater Photographers

David Doubilet and Jennifer Hayes have photographed the ocean depths from Greenland to Indonesia on assignment for National Geographic. David has published more than 70 stories in National Geographic magazine. Read the documentary David and Jen's Blog on our website.

**INFORMATION**

This trip is operated in collaboration with Lindblad Expeditions.

Dates: This expedition is offered throughout the year.

Prices are per person based on double occupancy and [illegible] Single supplement applies. [illegible] Tortuga is not included in the [illegible] and flights are in addition at cost. All prices are quoted in U.S. dollars and subject to change. [illegible] Government taxes, fees, and surcharges are subject to change at any time without notice.

# Ir al grano.
# Presente su oferta “empaquetada”




# ENLACES, ENLACES Y ENLACES

# Overseas Adventure Travel

347 Congress Street, Boston, MA 02210

PRSRT BPM
U.S. POSTAGE
PAID
OVERSEAS
ADVENTURE TRAVEL

Service Code

Customer #

CST 2041626-40

733-4840
Publication date: 9/1/22

## Small Groups: 8-16 travelers maximum— *guaranteed* (average of 13)




Get details about Alpine Europe and other new travel destinations, and see the full breadth of our 2023 adventures, at **www.oattravel.com**.

*"The best part of touring with O.A.T. is the small groups, which lets us experience the everyday lives of the local people."*
—Barbara Azrialy, 2-time traveler from Los Angeles, CA

**INFORMATION + RESERVATIONS:**
**1-800-955-1925**
Monday–Friday 9am to 9pm,
Saturday–Sunday 9am to 7pm (EST)

**CUSTOMER SERVICE:**
For help regarding your existing reservation
**1-800-221-0814**

Traveler Readers' Choice Awards 2021
Cruise Critic World's Best Awards 2022
The Solo Travel Awards

NATIONAL GEOGRAPHIC
# EXPEDITIONS

P.O. BOX 10500, LAKE BUENA VISTA, FL 32830-0500

PRSRT STD
U.S. POSTAGE
PAID
NATIONAL GEOGRAPHIC

## NEW TRIPS AND TRAVELER FAVORITES

### 3 WAYS TO BOOK WITH NATIONAL GEOGRAPHIC EXPEDITIONS

ONLINE
NATGEOEXPEDITIONS.COM

OUR TRAVEL SPECIALISTS
1-888-966-8687
Monday through Friday (9 a.m.–4 p.m. ET)

YOUR PROFESSIONAL TRAVEL ADVISOR





# LO IDEAL… VIRTUAL E INTERACTIVO



# POSICIONE SU PRODUCTO



# Posicionamiento SEO y SEM – ¿Tiempo o Inversión?




## El posicionamiento SEO se logra con el tiempo y en base a la

- ✓ Calidad y cantidad de los enlaces
- ✓ Palabras clave (Keywords)
- ✓ Título y meta-descripción de cada página
- ✓ Enlaces internos hacia sitios web de renombre
- ✓ Velocidad de carga de la web
- ✓ Arquitectura de la web



## El posicionamiento SEM se logra en base a campañas publicitarias:

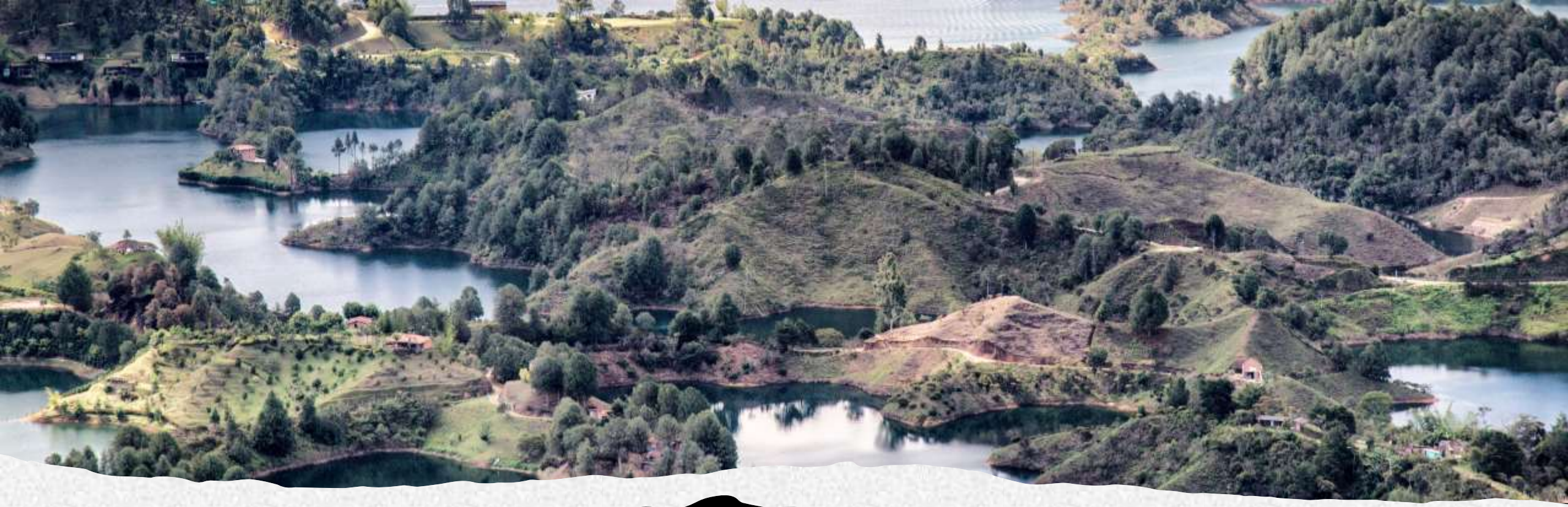
- ✓ Elección de palabras clave
- ✓ Relevancia del contenido de la web
- ✓ Medir los resultados de la campaña



# Influencers – Creando tendencia… y opinión



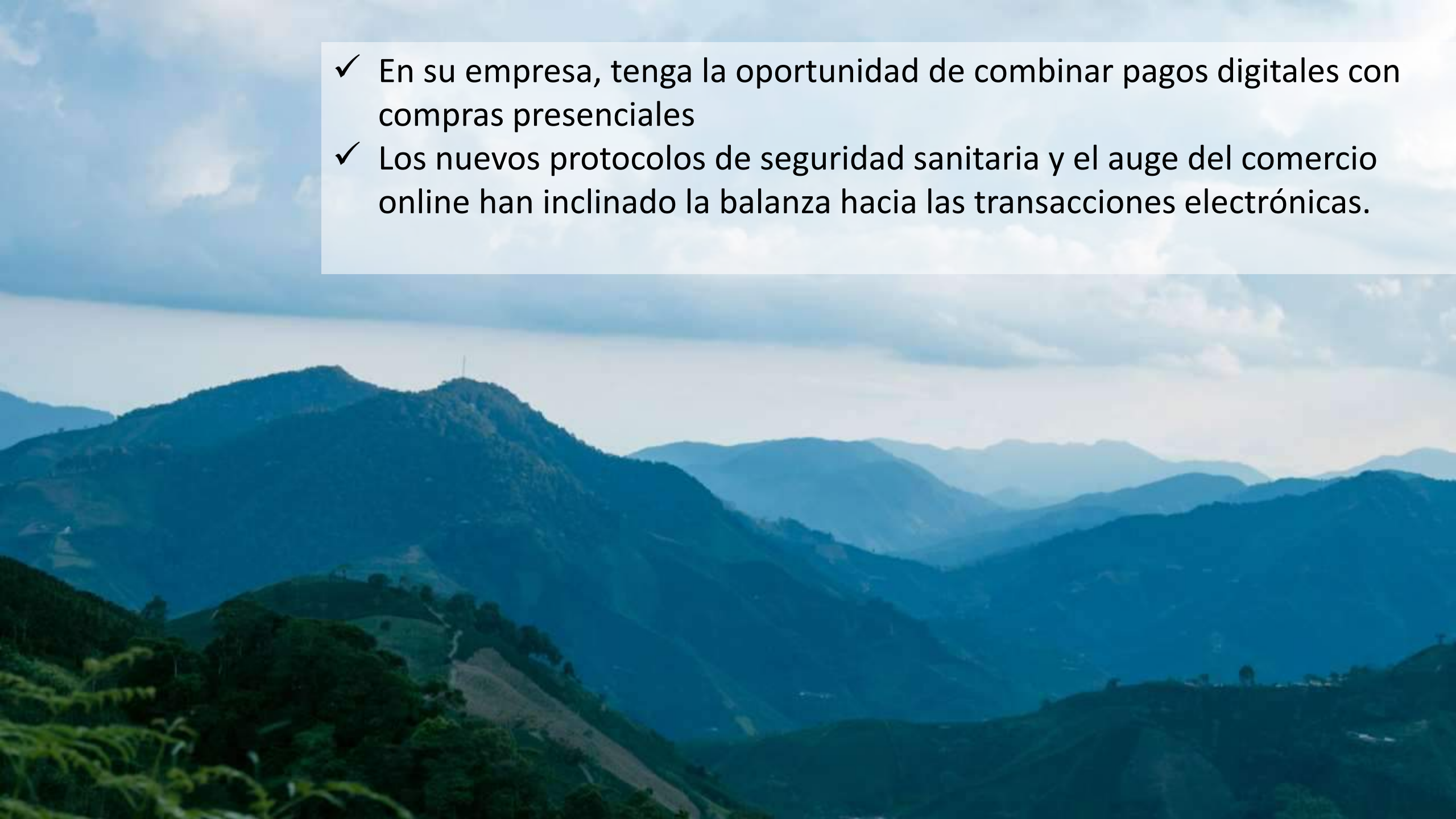
# Marketing Emocional – Llegar a nuestros recuerdos



# VENDA EL PRODUCTO



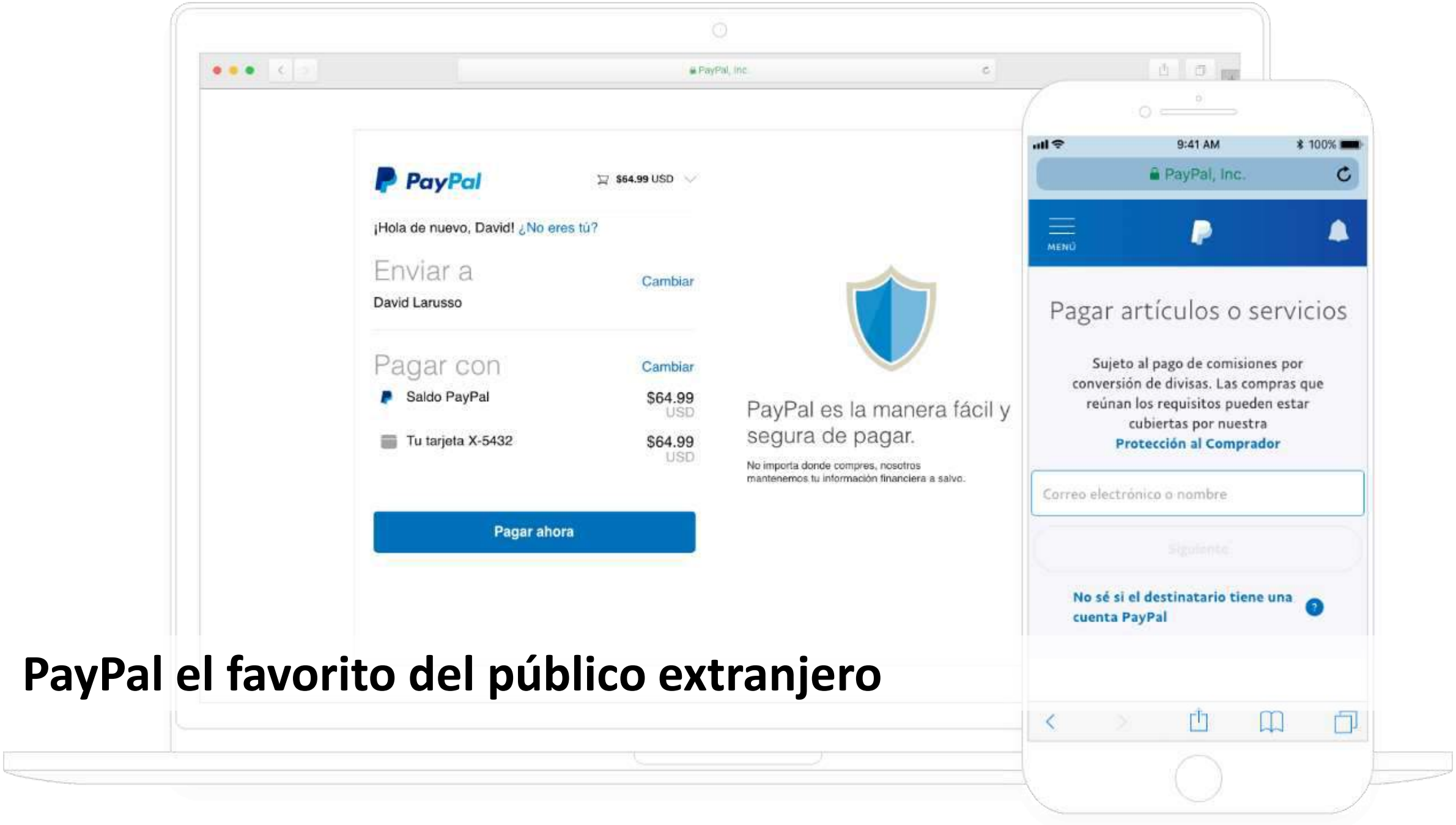

# Herramientas de pago electrónico



- ✓ En su empresa, tenga la oportunidad de combinar pagos digitales con compras presenciales
- ✓ Los nuevos protocolos de seguridad sanitaria y el auge del comercio online han inclinado la balanza hacia las transacciones electrónicas.




# Más herramientas disponibles cada día




# PayPal el favorito del público extranjero



# Recibir pagos por internet



# Generar facturas y presupuestos



# Recibir pagos periódicos y suscripciones



# Generar ventas en redes sociales




# Alianzas Estratégicas en el Sector Turismo:

**Objetivo.**
Cómo establecer alianzas con otras empresas y destinos turísticos para mejorar la oferta conjunta.


ACOTUR
Agremiación de Turismo
Receptivo y de Naturaleza
Asociación Colombiana de Tu


anato
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo


cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia


ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION
MEMBER


IATA
IGLTA
ICOMOS
WWF
MPI
UNESCO
WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL
WTAAA
isto
SKAL
ICCA
UNWTO
UFTAA

# GRACIAS

César Augusto Angel Valencia
@cesarangeltrips


MUCHAS GRACIAS!!!

https://www.linkedin.com/in/cesarangelvalencia/
@cesarangeltrips
@cesarangeltrips
@cesarangeltrips
cesar.angel@naturetrips.co
+57-3105382774





